

德阳包装设计 包装设计公司 成都创世前程

产品名称	德阳包装设计 包装设计公司 成都创世前程
公司名称	成都创世前程印务设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市金牛区金泉路5号
联系电话	18108045352

产品详情

在包装印刷看样时以下几个问题值得我们留心：一：光的强弱直接作用到对印品样张颜色的判决光的强弱不仅对色彩的明暗有效用，还会转化颜色的相貌。平时我们明察一个受光的圆柱，迎光的一面为明调，背光的面为暗调。明暗的联合部分为是中间调。同一物体，在标准光源下是正色，若光线渐渐变强，其色调也随之向光洁的色相变更，明亮深化到务必程度，任何颜色都可以变为白色。

礼品包装印刷还需要具备的条件在于和谐性，包装设计公司，无论是整体的做工质感上还是和礼品的整体搭配性都需要有很好的尺寸把握。还有明显的细节在于包装盒便于使用者的提放，同时在提放的过程中确保对里面的礼品做很好的保护。综上所述，礼品包装盒需要具备的条件有很多，包装盒不仅对礼品起着保护作用，同时在外观的修饰上以及在礼品整体的质感提升上，包装盒子起到的作用都十分的重要。最后，包装盒还能够有力的助力各种礼品商完成自己的营销推广。

根据中国社会调查事务所(SSIC)近些年来针对百姓消费心理的调查结果，大体上可将消费心理特征归纳为以下几种：

设计新颖的包装印刷

1、求实心理

大部分的消费者在消费过程中的主要消费心理特征是求实心理，认为商品的实际效用最重要，希望商品使用方便、价廉物美，并不刻意追求外形的美观和款式的新颖。持有求实心理的消费群体主要是成熟的消费者、工薪阶层、家庭主妇，以及老年消费群体。

2、求美心理

经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识阶层，而在此类群体中女性所占的比例高达75.3%。在产品类别方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。

3、求异心理

持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、独特，有个性，包装设计厂家，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，包装设计厂，其包装设计应突出“新奇”的特点，德阳包装设计，以满足他们求异的心理需求。

4、从众心理

从众心理的消费者乐于迎合流行风气或效仿名人的作风，此类消费群体的年龄层次跨度较大，因为各种媒体对时尚及名人的大力宣传促进了这种心理行为的形成。为此，包装设计应把握流行的趋势，或直接推出深受消费者喜欢的产品形象代言人，提高商品的信赖度。

5、求名心理

无论哪一种消费群体都存在一定的求名心理，重视商品的品牌，对知名品牌有信任感和忠诚感。在经济条件允许的情况下，甚至不顾该商品的高价位而执意认购。因此，包装设计树立良好的品牌形象是产品销售成功的关键。

德阳包装设计-包装设计公司-成都创世前程(推荐商家)由成都创世前程印务设计有限公司提供。德阳包装设计-包装设计公司-成都创世前程(推荐商家)是成都创世前程印务设计有限公司(www.csqcyw.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：王前。