

2024上海物流展|2024亚洲国际智慧物流与智能仓储展览会

产品名称	2024上海物流展 2024亚洲国际智慧物流与智能仓储展览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

CeMAT ASIA 2024：带着24年的积淀，重新起航

亚太地区的年度工业盛会——2023亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称：亚洲物流展）于10月27日在上海新国际博览中心圆满落幕。

展会以“智慧物流”为系列主题，展示了智能制造的创新成果，联合打造横跨各领域的大工业平台。为期四天的展会累计吸引观众142,975人，较去年强势增长达42.1%，进一步彰显展会作为智能制造行业“风向标”的重要地位。

亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）是亚洲物料搬运和物流技术行业具规模的国际展会之一。作为德国汉诺威国际物流展（CeMAT）全球系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承CeMAT展会科技、创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端展示平台。自2000年举办以来已成功举办22届，展会展出面积不断扩大，展品质量不断提升，观众成倍增加，已然成为亚洲地区物料搬运和物流技术行业发展的风向标。

展会名称：亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会日期：2024年11月5-8日

展会地点：上海新国际博览中心浦东新区龙阳路2345号

展示内容：物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

创立于1998年，是德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司在中国的子公司。

经过多年在中国市场的开拓与发展，已在中国市场上建立了包括亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）、亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）、中国国际冶金工业展览会、能源展、上海工业自动化展（IAS）在内的工业品牌展览会；同时每年组织众多中国工业展商和观众参加德国汉诺威工业展（Hannover Messe）。

2024亚洲物流展：二十三年华诞开启全新篇章

今年，亚洲物流展迎来了23周年的庆典。中国物流与采购联合会会长何黎明表示，我国物流业对产业升级、流通业改革、发展方式转变和人民生活改善发挥了重大作用，为国民经济持续平稳较快增长提供了重要支撑和保障。亚洲物流展的20年也是中国物流业蓬勃发展的20年，联合会与汉诺威米兰展览的合作推动着展会规模不断扩大，国际影响力日益增强，为中国乃至全球物流业发展做出了重要贡献。

今年展会室内外展出面积再创新高，超85,000平方米，较去年增长15,000平方米，汇集系统集成、机器人、AGV、叉车等各行业的800多家企业，包括胜斐迩、Swisslog、TGW、Honeywell、SFA、Fives、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、安吉智能、中科微至、和进、中汽、华章、金峰、胜沃、Intralox、ABB、FANUC、新松、极智嘉、快仓、旷视、海康、锥能、迦智，仙知、国自、临工智能、柯金

、井源、汇聚、木牛流马、艾吉威、杭叉、比亚迪、宁波如意、TVH、卡斯卡特、靠普-

东方、天能、安徽宇锋智能、松正等。

其中，凯傲集团今年携旗下德马泰克、林德、宝骊三***，以近3,000平方米的大豪华展位重磅亮相，共塑仓储自动化未来。今年是德马泰克成立200周年，德马泰克携新一代优选系列堆垛机、灯光拣选系统、自动引导车、Etow 地链输送系统、AutoStore、德马泰克DIQ系统等六大精英产品出战，用产品模型生动有趣地展示出德马泰克智能化物流系统的高效性、灵活性、安全性和可靠性。林德在室外展区搭建了包括冷链、电商快递、纸业、汽车、饮料、化工、机场及AGV改装在内的各种行业应用场景，现场炫酷的E-Kart卡丁车互动区吸引了大量观众驻足和试驾。宝骊也带来了新款2.5T锂电池叉车、蓄电池叉车及1.5T锂电池托盘搬运车等产品。

京东物流此次展示了目前在全球处于地位的无人仓解决方案，重点展示了小件料箱存取系统和小件商品自动出入库系统。随着机器人间的默契配合，一幕幕智能化的场景展现在观众的面前，其高度智能、灵活多变的作业过程吸引了大量参会者的目光。柯克勒博士在参观京东物流展区时表示，京东物流展示的无人仓储整体解决方案技术含量很高，展示方式简洁明了，希望未来能够与京东进一步加深合作，创造更大价值。

德马泰克全球副总裁及中国区董事总经理Jens Hardenacke博士对展会作出高度评价：“作为CeMAT ASIA

展会上的老朋友，德马泰克对每一次参展都极为重视。今年，德马泰克与同为凯傲旗下的林德、宝骊联合开展，成为会场大展台。在展会期间，德马泰克通过这一平台接触到了非常多高质量的客户，时间了解客户需求和建议，继续深化本土化服务和技术创新，收获颇丰。预祝明年CeMAT ASIA展会延续、越办越好！”

德国胜斐迩集团中国区董事总经理Kaan Guclu表示：“今年CeMAT展会观众规模和效果均达到我们预期，我们对此非常满意。此次展会不仅仅是我们胜斐迩向中国用户展示全球先进物流技术的平台，更是行业内互相交流沟通的桥梁。祝CeMAT越办越好！”

值得一提的是，CeMAT ASIA的同期活动再一次受到观众的良好反响。由中国机械工程学会主办的2019智能物流发展论坛邀请了来自中国、德国、美国、日本等世界各地的物流专家，围绕“、高效、智慧”的主题展开探讨与交流，吸引了上千人到场聆听；而2019智能制造大赛全国总决赛更是将赛场搬到了CeMAT ASIA的热土上，来自90余所高校的未来“智造生力军”汇聚申请，展开了一场智能制造新技术的激烈角逐；CeMAT ASIA创新沙龙火爆依旧，总共三天的沙龙活动探讨了涉及生鲜物流、智慧供应链、家居物流、汽车零部件等前沿热点话题，更通过嘉宾专访、圆桌讨论、实时直播、交流互动等方式，促进业内人士的深层交流，推动物流行业的智能化发展。；

此外，汉诺威米兰展览（上海）有限公司与海名国际会展集团在展会期间正式达成战略合作，双方自2020年起将共同主办全亚冷链技术与配送展览会。该展将与亚洲物流展同期举办，围绕以“仓”为核心，打

造冷链一体化服务的展会