

2021年日本东京体博会|6月日本名古屋体育健身用品展

产品名称	2021年日本东京体博会 6月日本名古屋体育健身用品展
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

2021日本东京国际体育用品及健身器材展览会|SPORTEC JAPAN

出国时间：2021年6月15日

布展时间：2021年6月16日

展会时间：2021年6月17日至19日

回国时间：2021年6月20日

地点：名古屋国际展示场（ポートメッセなごや）

2021日本东京国际体育用品展览会（SPORTEC）

出国时间：2021年11月29日

布展时间：2021年11月30日

展会时间：2021年12月01日至03日

回国时间：2021年12月04日

地点：东京有明国际展示中心

主办单位：SPORTEC実行委員会、一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

中国代理：上海福贸展览服务有限公司

网址：www.shgjzl.cn

展会别称：

2020日本体育用品展，2020东京体育用品展 2020日本体育用品展，2020年大阪体博会，2020年大阪体育用品展，2020年日本健身器材展，2020年大阪健身器材展

张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商运动器材，加快体育行业的快速发展，喜迎2020东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

关于 SPORTEC：

日本体育市场预计在2025年扩大到15万亿日元！体育健康产业必将备受世界所关注。

日本体育厅（Japan Sports Agency、简称：JSA）建立于2015年，为迎接2021年东京奥运会，日本体育市场迅速崛起。瑜伽普拉提等健身馆，健身俱乐部在不断增加，而由于来自高年龄层的“活跃老年人”参加马拉松以及竞走等赛事，体育用品供应商和旅游产业也在扩大其市场规模。日本主张扩大体育和健康周边相关产业作为国家的重要战略之一。市场范围包括健身和体育、旅游、观赏赛事、美容、饮食以及高年龄层的健康改善等。根据日本2016年的战略目标，他们设定在2025年达到15万亿日元，当前体育产业55000亿日元（2015）的3倍。与此同时，在2025年，实施体育项目将会更大的普及于群众，（成年人每周一次以上）40.4%（2015年）达到65%的数字目标。今后，随着2019年橄榄球世界杯、2020年东京奥运会/残奥会、2021世界先进运动会（World Masters Games）等国际大型体育赛事在日本举办，日本体育周边产业将持续发展并扩大。

展会优势：

（1）：作为日本唯一也是规模超大的体育户外用品展会，吸引了众多日本采经销商、采购商前来参观采购。

（2）：拥有28年历史的日本体育用品展，兼有丰富主办经验的组委会邀请力度大，网络及推广宣传效果好。

（3）：时间定在6月份，作为一年中断时间，便于采购商和展商安排时间、也更加便于采购商考虑下单。

（4）：展会将日本最大展馆东京有明展馆作为展示地，可以借助展馆的影响力和宣传吸引更多参观商莅临参观。

展品范围：

（1）球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。

（2）户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。

(3) 健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。

(4) 体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。

(5) 体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

(6) 各类运动服装、服饰、泳装、休闲时尚箱包、鞋、帽、袜子，手套、渔具等。