

# 2024上海居家清洁用品&个人护理产品OEM代加工展览会

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2024上海居家清洁用品&个人护理产品OEM代加工展览会 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司                   |
| 价格   | 13500.00/件                   |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 龙阳路2345号                     |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396      |

## 产品详情

2024第17届自有品牌展/上海自有品牌展PLF

2024年上海第17届OEM代加工展览会

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自\*\*23个国家。

2020年---PLF展位继续扩张

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

展品范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

展会优势：

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦--自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

50+个国家的买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

参展联络：

跨采（上海）广告有限公司