

# 怎样才能做好画册排版设计？

产品名称	怎样才能做好画册排版设计？
公司名称	山西华恩文化艺术有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	山西太原市小店区许坦东街锦东国际商务中心A座1408室
联系电话	13834151945 13269115108

## 产品详情

一本画册设计的是否成功，不仅要依靠有才华的设计师，还要依靠有眼力的编辑。画册设计需要文编和美编的配合，这样才能使画册的内容和形式完美结合。

1 画册是一种精神产品，更是文化产品，其使用价值是优先于审美价值的，并且画册的功能性与艺术性具有高度的统一性。能否做到艺术性与功能性的完美统一，是设计师观念的体现。凡是优秀的画册设计作品，其艺术性必然闪耀出光辉，因为在艺术性之中必然融合了功能的意义。只有艺术性与功能性的完美结合，才能创造出画册的艺术价值。

2 画册的艺术性，是一个多方面、多层次、多因素、立体的、动态的系统工程。画册艺术美感，具有多元的、丰富的复合性要素。体现在设计师将情感注入画册的圖片的各个部分，给人们以美的享受。体现在设计师对画册内容的理解，通过艺术的表达方式，与读者的心灵产生碰撞，引起读者对画册及其内容产生美好的联想。当读者阅读一本画册时，在接受文字或图片所传递的信息的同时，也在享受着画册所营造的艺术氛围。

3 画册的功能分为两个方面：一是实用功能，二是审美功能。实用功能是画册的基本功能，而审美功能涉及的是画册艺术性作用。画册具有承载书稿内容的功能，有利于阅读和引导的功能，对画册的识别功能；促进购买的功能；对画册的保护功能。

4 画册设计是营造外在画册造型的构想和对内在信息传递的理性思考的综合学问，是设计师对画册的内容准确地领悟和理解后，经过周密的构思、精心的策划和印刷工艺的掌握等过程。画册设计不仅仅是一种设计，它应从书中挖掘传播的信息，运用理性化有序的规则设计，表达出全书的内涵要素。即画册的形态、严谨的文字排列、准确的图像选择、有规则的版面构成、有动感的视觉旋律、完美的色彩搭配、纸材应用和印刷工艺的准确性，寻找与画册内容相关的文化元素，从视觉表达上展现画册的内容，启发读者产生联想。

