

怎么通过微信小程序商城直播做到流量变现？

产品名称	怎么通过微信小程序商城直播做到流量变现？
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	云趣付:13123159953方
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

怎么通过微信小程序商城直播做到流量变现？

具体合作咨询电话13123159953方（微同号）

微信小程序直播开启公测了。在直播这个流量阵地里，每一个科技巨头，每一个零售商家，甚至是每一个个体，都渴望借助直播获得新的机遇。

1月中旬，不少商家收到小程序直播的公测邀请，并已交出了漂亮的成绩单：

完美日记：在2月份的小程序直播中，其场均观看人数环比增长3-10倍，购买转化率比其他平台高出2-3倍；

茵曼微店：在2月21日的首场直播中，即有超过100万人观看，收获了26万人点赞，直播评论超11万条；

步步高百货：2月26日，步步高Better购小程序上线了直播功能，首播30分钟销售突破40万，直播上线首场点击转化率15.3%。

小程序直播：以品牌为中心

相比之下，小程序直播对主播的依赖程度没那么高。小程序直播的场景通常是：用户本来就关注了品牌，并从公众号、微信群等渠道，了解到品牌的直播信息，进入直播间，与主播进行互动。

也就是说，小程序直播认准的是品牌，而不是主播。商家不一定要挑选头部网红，而是可以选择自己的员工，他们了解商品，懂得介绍商品，反而能更好地避免不粘锅式的直播“翻车”事故。

此外，直播的费用也更容易控制，不用担心被抽佣，也不必向网红主播承诺提供全网最低价。

小程序直播：自成流量闭环

小程序直播依赖微信强大的生态链，可以自成流量闭环。从前期预热，到中期直播，到后续分享扩散，都可以在微信里实现。不是每个人都有淘宝APP，但几乎每个人都有微信。微信月活11亿用户，或许就是它的底气所在。

小程序日益普及，用户习惯已经养成，商业直播也从以前的公众号直播升级为小程序直播，小程序直播以公众号微信直播和APP直播更加简洁、流畅、低延时、多入口的众多优势迅速向商业直播领域及泛娱乐直播领域蔓延。如果你有商城、有小程序，里面没有带直播功能，都觉得对不住自己。

小程序商城直播新模式，线上推广新利器，项目合作可咨询