

了解LOGO墙

产品名称	了解LOGO墙
公司名称	山西华恩文化艺术有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	山西太原市小店区许坦东街锦东国际商务中心A座1408室
联系电话	13834151945 13269115108

产品详情

1、LOGO墙简介

LOGO墙(形象墙、标志墙)在于表达公司的企业形象传达企业文化展示企业的实力，让客户对该公司留下深刻印象提高企业的知名度。

例如：连锁店企业形象墙(logo墙、标志墙)尤为重要。但是有些公司对于形象墙(logo墙、标志墙)不是很讲究或者是设计没有到位这都会让客户产生误解，产生不信任感，对于该连锁店的专业度产生怀疑。对形象墙(logo墙、标志墙)的设计应该有一个整体统一的标准，无论你有多少家连锁店，你的形象墙(logo墙、标志墙)都不能有所改变，包括柜台及色系也是如此，才能形成一个整体的企业形象。在确定这一整套系统是一个很漫长的过程，只有经过反复的思考论证才能规划出这样的系统

2、LOGO墙起源

以马莱漆为例，它原本发源于地中海沿岸的法国和意大利等国家，最早在80年代由台湾设计师作为新型装饰材料引进台湾，在国内的发展虽然不长但影响深远，它最先打破了中国传统装饰特别是壁面装饰的风格，打破了中国传统以墙为“气”，以“虚”为美的审美格调，从而墙面的革新开始，传统的墙面被新的形象墙设计思路轰炸的体无完肤，而艺术涂装也在中国扎下根基，而我国传统的艺术涂装也在炮火中苏醒，和欧美一样，它也在个性化审美的道路上走向大众化审美。

涂装艺术流派起源于20年代法国巴黎召开的一次装饰艺术与现代工业国际博览会，后传至美国及其他国家。在欧洲，人们对装饰的概念并不模糊，但个性化装饰的追求和满意自己我喜好的心理，使崇尚变化而不满意于千篇一律的欧洲民众用自己的双手来满足自我审美需求，DIY (Do it yourself)对于欧美绝对不是一个新兴和时髦的产物，他往往反映了一个区域或一个民族的生活和审美情趣，而自我满意式的装饰促成了涂装艺术的发展，而逐渐一些富有创新和艺术气质的人又把它发展成了一门具有独立个性的艺术，而工艺的创新和发展又使它出现了千姿百态的产品，同时在材料和艺术工艺上有了更大的变化。涂装艺术逐渐成熟。

3、作用

在现代社会资讯急速膨胀，科学日新月异，产品日趋同质化，消费者更加成熟，对产品的品质、信誉、品牌、文化等附加值的追求日益增多，受众面对着大量、繁复的信息，变得无所适从。企业形象比以往任何时候都需要统一的、集中的传播，个性身份的识别比任何时候都显得重要。

VI（视觉形象识别）作为CIS中重要的一部分，是企业理念的外在表现，是CI的静态识别。VI是用恰当统一的视觉语言传达企业抽象的理念系统。增强企业理念在传播过程中的沟通力和感染力，是企业形象和品牌形象持久稳定发展的载体。它使企业的形象高度统一，使企业的视觉传播资源充分利用，达到最理想的品牌传播效果。

企业的形象墙（logo墙、标志墙）是企业VI中不可或缺的重要部分，以什么样的企业形象呈现给客户，形象墙（logo墙、标志墙）起到非常重要的作用。一个客户进入公司，他对公司的认知就是从企业形象墙和企业环境开始的。

不管是大企业还是小企业、国有企业还是私有企业，都需要在客户面前有一个好的形象。

好的形象主要是通过客户的视觉感受产生的，而影响客户视觉感受的常见因素有：企业的标志（或VI）、企业的形象墙（或门脸、logo墙）、企业的网站等。其中形象墙是影响人第一感觉的重要视觉因素。

很多客户起初不太在意公司的“面子”问题，不做形象墙（logo墙、标志墙），甚至连块小牌子都没有，而愿意把钱花在广告上。的确电话咨询的人很多，上门来的客户也不少，然而签约的量却很少。后来认真分析，不是产品和服务的问题，而是公司形象影响了客户对我们的认可。于是开始重视公司的形象问题：设计新的形象墙、墙壁贴一些挂画、员工统一着装……结果，很快增加了公司的业绩。可见“面子”问题不可小视。

公司的形象正如人的“面子”。很多生意人，不管他贫穷还是富有，一般都会有一套还不错的商务装。这是因为，衣服代表了人的形象。在正规场合，衣服为人挽回了很多“面子”。同样的道理，公司有一面好的形象墙（logo墙、标志墙），就让公司显的很正规，给人很可信的感觉。有了这种感觉就为下面的合作打下了很好的基础。

一句话总结：人要衣装，企业要形象墙（logo墙、标志墙）。

4、要点

关于企业形象墙（logo墙）的几个要点：

企业形象墙（LOGO墙）代表一个公司的形象，无论是客户还是公司员工进入公司的第一视觉就是形象墙（LOGO墙），它是一张有表情的面孔，也是公司整体设计中的点睛之笔，所以形象墙（LOGO墙）设计制作的好坏，对每一个公司来说都十分重要的。

企业形象墙（LOGO墙）设计制作应从以下几方面考虑：

色彩：颜色是视觉的第一要素。这个要从公司定位，VI设计之初就应该确定好的。

科技公司宜采用蓝色、黑色、绿色等冷色调的色彩；

文化公司宜采用红色、橙色、耦合色、渐变色等相对丰富、活泼一些的色彩；

投资公司宜采用稳重一些的色彩，如中国红、藏蓝、深蓝、深灰、钻石蓝等；

教育机构宜采用钻石蓝、绿色、深蓝、红色等

制造业宜采用蓝色、绿色、红色等

5、造型与灯光

造型：造型是视觉的第二要素。

一、LOGO的设计要有特点，要符合公司的公司的行业性质、企业产品定位、企业文化特色

二、企业形象墙（LOGO墙）的设计要配合企业LOGO的色彩、形状。要协调一致，让企业LOGO得到更完美的体现；

材质：材质的运用好坏直接影响企业CI设计的效果实现。

比较常用的有：铝塑板、防火板、不锈钢板、玻璃烤漆、玻璃喷砂、彩绘等；

灯光：灯光的运用要恰到好处，适合光线偏暗的公司前台，点睛之笔。

施工：选好位置，定好高度、宽度、厚度。不可损害承重墙。

企业形象墙（LOGO墙）不同于普通的隔断墙，考虑到她的重要性，施工中要兼顾美观、稳定、安全。