

2024年日化用品生产设备展（国际日化生产设备展）

产品名称	2024年日化用品生产设备展（国际日化生产设备展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

参展范围：

原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套装盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；

日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；展会涉及日化全产业(日化产品、洗涤洗护、个人护理、口腔护理、消杀制品、气雾产品、原料技术、包材与包装制品、机械包装设备、OEM/ODM代加工、微商、社交新零售)等相关产品和服务集群展示

日化洗涤用品展观众构成 国内外日化洗涤用品行业上下游供应链企业的决策层、管理层、采购代表。代理商、加盟商、批发商、零售商、网络销售商。大型超市、百货商场、卖场采购代表。有意进军日化洗涤用品行业的投资商、供应商、职业经理人等。

本次展会将聚集行业厂商，打造行业规模最大、质量最高的交流、交易平台

同期同地举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000余行业听众，会为展商们带来高质量的观众群。除原料、包装展区外还特别设立OEM/ODM、智能制造等特色主题展区，并设立洽谈区，给各观众带来完美的观展体验。

承办方：

国药励展展览有限责任公司

国药励展责任有限公司（简称“国药励展”）是一家由中国医药集团---中国医药集团总公司和全球的展览会主办方---励展博览集团组建的合资公司，后者在32个国家举办超过460个各类行业及消费者展会。作为中国医疗、保健及医药展会方面的展会及会议主办方，国药励展公司涵盖了整个供应链，并致力于服务医疗、医药及保健行业。该公司主办并经营多个在全世界相关行业领域的展览会及交易会，包括中国国际医疗器械博览会（CMEF）、中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会（API China）、全国药品交易会（PharmChina）、中国实验室技术及设备交易会（ExpoLab）和中医药国际科技博览会（TCMEEx）等。

主办方：

中国洗涤用品工业协会

中国洗涤用品工业协会[简称：中国洗协，英文名称：China Cleaning Industry Association(CCIA)]，成立于1983年9月，现处于第八届理事会期间，是经民政部批准登记注册的具有独立法人的社团组织。

协会性质中国洗涤用品工业协会是由洗涤用品、表面活性剂、油脂化工及相关领域内的生产企业、事业、科研、教育等单位、组织和个人自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织。协会宗旨

遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚;做好部门的参谋助手，反映企业的愿望和要求，在政府、行业、企业、公众之间起好桥梁和纽带作用;着力于为会员服务，维护会员的合法权益，维护消费者合法权益;立足于行业发展，为振兴行业服务，为发展中国特色社会主义服务。

时间:2024年9月25-27日

地点:青岛世博城国际展览中心

主办单位：中国洗涤用品工业协会承办单位：国药励展展览有限责任公司 展会介绍：中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。展商范围：个人/家居织物清洁护理用品；口腔用品原料、生产包装设备及包装材料、仪器仪表及分析检测仪、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。观众范围：配方师、化学师、产品注册人员、产品经销商、公司高层管理人员、市场人员、及媒体等。合作伙伴：上海日用化学品行业协会、江苏省日用化学品行业协会、浙江省日用化学行业协会、山东省日用化学工业协会、广东省日化商会、福建省日用化学品商会、国药集团、励展博览集团。

媒体支持：

中国经济网、中华工商时报、中国工业报、中国质量报、《中国洗涤用品工业》、《中国化妆品》、《全球包装工业》、《香精香料化妆品》、中国制造网、百卓采购网