

河南商标申请注册，专利注册，版权申请专业办理服务--商标的拟制原则---蓝蜗牛商务

产品名称	河南商标申请注册，专利注册，版权申请专业办理服务--商标的拟制原则---蓝蜗牛商务
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

商标的拟制原则

(一) 商标名称的拟制原则

给商标命名，除了要符合商标命名的法定要求外，还应注意遵循下列原则：

1. 易认、易读、易懂、易记、易写

商标的名称首先要明白简洁；用词要通俗易懂，不要用艰深冷僻、古奥晦涩的词；用字要力求笔画简单，易于书写印刷，不要用笔画繁杂，难于辨认或已被淘汰了的古字、废字；读音要响亮顺口有音乐美感，要避免诘屈聱牙，平仄不分；此外名称的文字也不能过长。

2. 把握特征，突出重点

商标名称很简短，只能显示商品某一方面的特点，这就要把握特征突出重点。这种突出，或侧重于展示身份，如“贵州茅台酒”；或侧重于展示技术，如“古汉养生酒”；或侧重于展示用料，如“两面针牙膏”；或侧重于展示价值，如“钻石电扇”；或侧重于展示效用，如“中国硬酒”；或勾画形象，如“小白兔牙膏”；或抒写情趣，如“喜盈门毛巾被”；或显示气派，如“公主牌钢琴”；或表达产品品类，如“垦得机**有机大米**”；等等。

3. 名实一体，避免自相矛盾

名称要从某一个侧面反映出商品的某种特征，这种特征应该与商品有一定联系，而不应出现商品的名与实不相称或有**商标标致损商品形象**的现象。如“黑豹牌农用车”，“黑豹”显示了车子的强劲有力，“菊花”电扇的“菊花”给人以清凉感，名实结合是合理的。

4. 要考虑消费对象的心理

商品有一定的消费对象，命名要考虑消费对象心理才能赢得市场。例如，儿童产品要考虑儿童心理：所以有小天使童鞋、大白兔奶糖、娃哈哈果奶。老年保健品要考虑老人的心理：所以有百年乐中成药、老

海飞丝

、丽花丝宝、金芭蕾。高档消费品则针对购买者要慎重选择的特点，用商标名称来显示商品的名贵、精良、耐用、先进，所以有斯特劳斯牌钢琴、蓝宝石牌**手表**等等。

5. 名称要有美感，有寓意

所谓有美感是指名称

形象鲜明，能使人产生美好联想。如：郁金香牌壁纸、企鹅牌**羊毛衫**、莲花牌味精。

有寓意是指名称能包含较多的信息。

如“中意”既表明产品引进了[意大利](#)

技术又告诉人们该产品可令人满意。“老来福”既有中文意思老来得福，又与英文LONGLIFE(长寿)谐音

。