

2024年中国日化制造设备展（国际洗涤用品制造设备展）

产品名称	2024年中国日化制造设备展（国际洗涤用品制造设备展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

承办方：

国药励展展览有限责任公司

国药励展责任有限公司（简称“国药励展”）是一家由中国医药集团---中国医药集团总公司和全球的展览会主办方---励展博览集团组建的合资公司，后者在32个国家举办超过460个各类行业及消费者展会。作为中国医疗、保健及医药展会方面的展会及会议主办方，国药励展公司涵盖了整个供应链，并致力于服务医疗、医药及保健行业。该公司主办并经营多个在全世界相关行业领域的展览会及交易会，包括中国国际医疗器械博览会（CMEF）、中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会（API China）、全国药品交易会（PharmChina）、中国实验室技术及设备交易会（ExpoLab）和中医药国际科技博览会（TCMEEx）等。

主办方：

中国洗涤用品工业协会

中国洗涤用品工业协会[简称：中国洗协，英文名称：China Cleaning Industry Association(CCIA)]，成立于1983年9月，现处于第八届理事会期间，是经民政部批准登记注册的具有独立法人的社团组织。

协会性质中国洗涤用品工业协会是由洗涤用品、表面活性剂、油脂化工及相关领域内的生产企业、事业、科研、教育等单位、组织和个人自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织。协会宗旨

遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚;做好部门的参谋助手，反映企业的愿望和要求，在政府、行业、企业、公众之间起好桥梁和纽带作用;着力于为会员服务，维护会员的合法权益，维护消费者合法权益;立足于行业发展，为振兴行业服务，为发展中国特色社会主义服务。

时间:2024年9月25-27日

地点:青岛世博城国际展览中心

主办单位：中国洗涤用品工业协会承办单位：国药励展展览有限责任公司 展会介绍：中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。展商范围：个人/家居织物清洁护理用品；口腔用品原料、生产包装设备及包装材料、仪器仪表及分析检测仪、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。观众范围：配方师、化学师、产品注册人员、产品经销商、公司高层管理人员、市场人员、及媒体等。合作伙伴：上海日用化学品行业协会、江苏省日用化学品行业协会、浙江省日用化学行业协会、山东省日用化学工业协会、广东省日化商会、福建省日用化学品商会、国药集团、励展博览集团。

媒体支持：

中国经济网、中华工商时报、中国工业报、中国质量报、《中国洗涤用品工业》、《中国化妆品》、《全球包装工业》、《香精香料化妆品》、中国制造网、百卓采购网