

# 2020全国农产品展览会

产品名称	2020全国农产品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12500.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

## 产品详情

广东农产品展览会，华南农产品展览会，农产品展，特色农业展，地方特产展，农博会，有机产品展，健康食品展，蜂蜜展，人参展，生态农业展，生态农产品展，肉类展，农业展，果蔬展，地方特产展，绿色食品展，豆制品展，坚果展，广州农产品展，农产品展，中国农博会，中国农产品展，中国有机农产品展，广州有机农产品展

展会名称：2020第11届广州国际天然农产品及有机食品展览会The 11th Guangzhou International Nature Agricultural Products & Organic Food Exhibition 2020时间：2020年9月11-13日 地点：广州-广交会展馆（广州市海珠区新港东路980号）

组委会咨询热线：18011965259(微信) 李文 经理

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国有机农商联合会广西农业产业行业协会振威展览股份

支持单位：俄罗斯联邦驻广州总领事馆土耳其商人协会巴西驻广州总领事馆国际有机农业运动联盟中国优质农产品开发服务协会广东省农产品流通协会广东省餐饮服务行业协会广东省经销商商会中国有机生态产业联盟承办单位：振威展览集团股份

10年沉淀：有机更“优级”，绿色行业驶入快车道在2019年农产品及有机食品展会中，我们采取开拓国外市场与深耕国内市场共同发力的举措，成功辐射到美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、乌克兰、马来西亚、泰国等18个国家和地区。泰农集团、HAOBAO、Vivid-oil、JSC Narzan、S&P、摩尔农庄、凤山帝一、绿玉带、波尔圣堡、五常富仓、安康农场、西江水道等诸多国内外企业鼎力支持参与。内蒙古商务厅和铜仁市政府等优质展团也踊跃加入，并以特色展厅的形象来完美呈现食品产业盛会。2020第11届广州国际天然农产品及有机食品展览会（IOF 2020）将于2019年9月11-13日在广州广交会展馆举行。预计展会面积达50000平方米，将有来自18个国家和地区的近千家企业携同1300个天然健康有机品牌齐聚广州，专业采购商达60000人次。

实力买家邀约及强势推广：1、中国餐饮协会、广州市食品商会、广东省农产品流通协会、珠海市农产品

流通协会、广州市越秀区饮食业商会、广州市连锁经营协会等近50家协会商会；2、大型央企/国企/外企餐饮配送机构、星级酒店等；3、新素代、上海人家有机餐厅、新元素等素食餐厅；4、家乐福、沃尔玛、华润万家、永旺、百佳等大型连锁商超；5、东旺食品、三一食品、一德路副食品批发、海印江南批发、南粤副食品批发等专业批发市场；6、社区店、礼品团购商、高校及机关单位配餐商等；7、天猫、一号店、京东商城等电商平台。展会巧妙地为“主办方、参展商、观众”搭建一个动态的系统平台，三者行为在“三角式”正反方向中产生正确、高效地传导，进而有效地稳固资源对接和促成商机，全面体现展会的价值。

同期活动商贸采购对接会企业新品/特色产品发布会有机美食品鉴会广东省（优质）名特优新农产品对接会一带一素友两岸联谊会

多维媒体宣传：展会为了提高企业知名度、增大产品曝光率，广州国际有机展将继续与国内各大权威媒体达成战略合作，包括CCTV、新华社、中国经营报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等主流媒体；中国有机食品网、中国有机农业网、中国农业网、中国有机生活网、贸易谷、植提网、中国食品报、《有机慢生活》、中食网、全球有机网、中国蔬菜网、食品行业网、世界食品网、中国农产品网、世界会展网、展团网、商虎中国等行业媒体对展会进行全程宣传跟踪报道。

展品范围：1、有机食品：通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果，干果，奶制品、禽畜产品、水产品、蜂蜜、调料等。2、天然绿色食品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、奶制品、豆奶制品、蜂蜜、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、有机原料及半成品、绿色食品等。3、中国地理标志产品：名优农产品、地方性特产、宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等。4、天然有机食品生产设备与技术材料：包装机械与材料、加工技术与设备（冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜等）、检测仪器（谷物筛选、电子定量包装秤、干燥箱、水浴箱等）。

【收费标准（以人民币结算）】净空地(36M<sup>2</sup>起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)国内企业收费：RMB1200元/M<sup>2</sup> 国外企业收费：USD 360/M<sup>2</sup>。

豪华展位：国内企业：RMB 15000元/个/展期（单开口） RMB 16500元/个/展期（双开口）国外企业：USD 3600/个/展期展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

标准展位(3M × 3M)国内企业：RMB 11000元/个/展期（单开口） RMB 12500元/个/展期（双开口）国外企业：不设此类展位展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

技术研讨会 / 产品推介会——收费标准：容纳80人的会议室：RMB 8000元/小时。

会刊与展场广告会刊广告位置及费用：封面30000元，封底20000元，扉页12000元，封二/封三10000元，彩色跨版8000元，彩色内页5000元，文字介绍1500元。入场券5万元/10万张，巨型充气拱门1.2万元/个，参观证1.5万元，花篮200元/个，更多户外广告请咨询组委会索取资料。

参展程序：1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

中国广州国际有机展组委会：联系人：李文手机：+86-18011965259(微信) 电话：+86-020-38917430Q:3588808251 邮箱：gzfuwenzl@126.com

农产品展，特色农业展，地方特产展，农博会，有机产品展，健康食品展，蜂蜜展，人参展，生态农业展，生态农产品展，肉类展，农业展，果蔬展，地方特产展，绿色食品展，豆制品展，坚果展，广州农产品展，农产品展，中国农博会，中国农产品展，中国有机农产品展，广州有机农产品展，广东农产品展览会，华南农产品展览会，