

# 2021年日本东京鞋子鞋材及鞋机展览会FASHION WORLD TOKYO

产品名称	2021年日本东京鞋子鞋材及鞋机展览会FASHION WORLD TOKYO
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

## 产品详情

我们可以再具体细分到具体的日本市场：2017年1-12月日本主要进口商品（海关商品编码第H.S 64章），“鞋靴、护腿和类似品及其零件”，达到5,298百万美元，约52亿美元；从中国进口达到2,801百万美元，约28.01亿美元，市场份额达到近52.8%；占比从中国进口总额的1.7%

最新2018第一季度关于日本鞋靴市场的数据：2018年1月-3月，日本主要进口商品构成海关商品编码（H.S 第64-67章）鞋靴等轻工产品，达到1,837百万美元，约18.37亿美元；同比增长3.7%。从中国进口达到935百万美元，市场份额占比为50.8%左右，与2017年56.2的平均市场占比。新天会展保守估计2018年可达到37.4亿美元，将比2017年总额增长10%以上！

Fashion World Tokyo-Shoes Expo20212021年日本东京鞋展2021日本鞋材鞋机鞋料鞋类展览会主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd.展会时间：2021年03月24日-26日（春季）2021年10月06日-08日（秋季）会场：日本东京有明国际展览中心特别赞助：JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION Japan Specialty Store Association、Japan Retailers Association 参展联系：上海福贸展览服务有限公司 |上海全程展览展示有限公司地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室 邮编：201108 联系人：谢艳丽18616981016（同微信号）电话：021-61200958 QQ：1054348312 邮箱：1054348312@qq.com 展会介绍2021年在时尚之都东京举办日本东京世界时尚鞋子鞋材及鞋机展览会FASHION WORLD TOKYO(简写FWT),将汇集全球近40多个国家或地区的950家参展商，众多的百货店，精品店，鞋类品牌商等近3万名专业卖家莅临展会，洽谈新时尚各种成品鞋、鞋材、鞋机等。现场人气旺，参展效果不错，成为名副其实的世界三大鞋展。

最新日本鞋靴资讯：2018年07月02日，日本宣布将正式召回儿童用凉鞋，召回数量达到4000双，商品编号为62-9401-264，颜色为藏青，尺码为15cm~20cm，商品名称为MIKIHOUSE DOUBLE B凉鞋；召回的原因主要是部分凉鞋的上部带子可能会从鞋底部位抽出。展品范围：1成品鞋展区：男鞋、女鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、硫化鞋、拖鞋、雨鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、沙滩鞋、医疗鞋、滑雪靴、雪地靴、短筒靴、特种工作及劳保鞋(靴)、登山鞋、户外鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋等各类成品鞋子。2鞋材皮革区：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、鞋线、鞋用热熔胶、五金配件和辅料、CAD/CAM系统等；合成革、皮革、PU革、PVC人造革、服装革、鞋面革、沙发革、箱包革、皮化原料、

3毛皮、表面活性剂、脱脂剂、鞣剂、加脂剂、粘合剂、涂饰材料、PU胶、TPU薄膜、塑胶、万能胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂R4鞋机区：相关的制鞋设备、鞋材设备、3D设备等5当然还有皮具类、皮革制品、箱包、服装配饰等类别的产品

展商回顾：YANGZHOU TIANGAO TRAVELLING ARTICLES,WENZHOU ROGEN INTERNATIONAL,TAIZHOU ROYAL ENTERPRISE,上海艾迪技术进出口，HITS EXPORTS,晋江市世牧进出口，福建佰易科技，山东金慧子鞋业，温州鑫沃国际贸易，镇江天源鞋业，湖南诚裕进出口，杭州西红柿进出口，台州凡曦贸易，SHANGHAI LUOTU SHOES,浙江耀达进出口，LOUNGE,MING JIA INTERNATIONAL TRADING,WUJIAN BEISHE ZHONGXING SHOES,SUZHOU BODENG SHOES,QUANZHOU WORLD-WIN import AND EXPORT TRADE，安麟鞋业，LI HSING SHOES,KEVIN SHOES,半岛鞋业，晋江市日胜皇鞋业，野山制靴，ALEGRIA SHOES，大漠行，温州恒翔，上海迪洲，上海洛图等等。

入场对象：鞋专卖店、精品店、杂货店、打折店、连锁店、体育用品店、企业、服饰店、百货商店、GMS、超市、购物、网上商店、批发商业、进出口商等为什么要参展日本鞋展FWT？NO.1：FASHION WORLD TOKYO每年都在扩大其规模,并且,对于参展商而言是一个焦点与商谈,促进参展商与卖家成功交易的展会.2017年汇集了来自全世界45个国家与地区的参展商.NO.2：2019年的FASHION WORLD TOKYO春季展,共吸引了22909位超级买家。保守预计2020年10月的FASHION WORLD TOKYO，将超过3万专业买家。这些专业买家包括来自各品牌的采购负责人，MD人员，企划负责人，设计师，店员以及管理人员等等。