

刷脸支付趋势分析的作用

产品名称	刷脸支付趋势分析的作用
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

去年12月，支付宝推出了刷脸支付设备“蜻蜓”。这是一款长得像iPad的电子设备。它们被摆在商户的收银口，用户不用手机，直接通过摄像头扫描人脸，即可完成支付。支付宝曾经表示，之所以把它取名为“蜻蜓”，是希望它能像拥有2.8万个复眼的蜻蜓一样，快速、准确地识别物体。

刷脸支付是采用Face++人脸识别技术，进行身份验证的一种方式。以支付宝为例：目前，支付宝的人脸识别准确率超过99.6%，结合眼纹等多因子验证，准确率能达到99.99%，超过肉眼识别97%的准确率。可以说，只要人眼能认出区别的人，识别程序就能认出；而程序能分辨出区别的人，人眼不一定认得出。而且在验证的时候需要对着手机镜头眨眼、转头，完成动作之后才能登录的。

03 抓住时机风口变革

支付方式的变革代表着科技的进步，推动这一发展的将会是各大巨头。

刷脸支付是基于人工智能、机器视觉、3D传感、大数据等技术实现的新型支付方式，具备更便捷、更安全、体验好等优势。从2018年12月支付宝正式推出“蜻蜓1代”刷脸支付设备起，至今已经快满一年。如今无论是在超市、便利店、无人零售、交通、餐饮、酒旅、高校、医疗等，随处可见刷脸支付在生活中的应用。根据新数据显示，我国刷脸支付用户已经超过1亿。

1、二维码支付时代，巨头稳坐王座。

虽然刷脸支付之势如火如荼，当下的主流支付方式仍旧以扫码支付为主。刷脸支付并非作为单一功能存在，而是为用户提供多一种的支付方式，将与扫码支付一起，丰富线下场景的支付体验。在2到3年内，刷脸支付与二维码支付暂不存在谁取代谁的关系。

据数据《第三方支付移动支付报告》显示：国内的移动支付市场在很早之前已被阿里、腾讯占据92%以上市场份额。2018年支付宝凭借二维码支付，市场占有率高达53.78%，稳坐宝座。微信支付以38.87%紧跟其后。其他机构占据微薄不足7%的市场份额，萤火之光不敢与日月争辉。

2、大势所趋，掀起刷脸支付战争。

刷脸支付像是一个开关，将移动支付的***推向未来场景。新的***，意味着巨额的投入、无数团队的精力、未知的风险。这不禁让人产生疑问：二维码支付奠定了支付宝、微信如此稳固的行业霸主地位，为何要迫不及待推动新一轮支付方式的变革？

究极原因直指金融监管的日渐收紧。2019年8月央行向外部发布《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》，从各个方面确定了中国金融科技的发展大方向。其中，关于支付服务着重提到，要推动条码支付互动互联，实现不同APP和商户条码标识互认互扫。翻译过来的意思是，在3年内，二维码支付将迎来改革。同一二维码可以接受不同APP的扫码识别，意味着支付宝、微信此前建立的竞争壁垒即将被打破。

其次，人脸识别技术已成熟，驱动城市生活智能化发展。当扫脸进站、扫脸看病、扫脸登机成为城市日常，技术驱动支付场景变革的大环境已经成熟。