

红包营销系统的裂变营销吸引客户

产品名称	红包营销系统的裂变营销吸引客户
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

同时，通过数据分析，我们还可以简单的做一个统计，那就好比做买卖，花了多少钱，赚了多少钱，二者相加，如果是正数，说明这个营销是对头的，如果是负数，也未必赔钱，因为营销不一定就是为了赚钱，还有树立品牌形象。如果在传统媒体中化百万元做广告，和把这百万元以微信红s包的方式发出去，如果有准确的数据统计，那个

效果好，这样可以让营销真正做到化少的钱，获得大的效果。个，红s包签到我们可以在固定时间持续地进行发送，比如每天早上9点或晚上10点。目的很简单，就是刷脸，让大家熟悉我们。第二个，用红s包打招呼就像北京人打招呼一样，先互递香烟，后开始交流。在陌生的微信群，我们就可以把一个小小的红s包当做沟通的工具。

第三个，下雨红s包我们在微信群里面连续发5个红s包试试，先不讲发多少金额，这个架势是不是让别人认为你是土豪，从而记住你啦！第四个，用红s包介绍自己这个就是把要说的话填写在微信红s包里，通过互赠红s包的方式来表达爱意。在营造有趣的沟通范围时，既愉悦了对方，又表达了意思。第五个，红s包接龙这个是春节玩得比较多，大家

都是老司机啦！第六个，赞助商广告红s包赞助商可以个发红s包，领到大红s包人继续发红s包，连续发个八次或者十次后。其中领到大金额的幸运者可以获得我们赞助商提供的一种体验产品。同时，通过发放礼品的形式，赞助商把自己的电话与获奖者联系，获得了该用户的信息，在这里，山峰老师建议一定要在彼此很熟悉情况下进行。

第七个，多轮红s包诱惑入群我们可以通过先发一个红s包先预演，然后告诉大家接下来我们还有多轮红s包的发放。但是再次发红s包之前需要对方添加本人为微信好友，我们可以这样表述为：添加为好友之后再我再拉你到另外一个群里面发红s包。第八个，某人专领红s包第九个，猜谜包第十个，众筹红s包玩法曾经在微信红s包刚推出之际，有一个上市

企业老板看到了营销机会，让人将其拉进各种创始人、高管群，事先在群中预告某个时候某上市企业董事长专发红s包，由于这些群都是高端群，并且一查这董事长也是真实的，结果各个群

