

为什么要做小程序商城直播--转化商家会员私域流量

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 为什么要做小程序商城直播--转化商家会员私域流量 |
| 公司名称 | 福州帮客范网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址） |
| 联系电话 | 13067350066 |

产品详情

微信+小程序+直播，天然流量带货平台

微信平台包括微信群、公众号等，尤其是微信群，是商家用以打造私域流量的关键所在。商家通过直播来吸引大家的注意力，通过互动来赢得大家的认可，那么引流到微信平台则是为了锁住客户，打造私域流量。因此，商家必须要搞清楚微信平台+小程序直播的妙处，灵活配合掌握，这样才能赢得客户基础，为后期的直播带货做好铺垫。

为什么要做直播商城小程序开发：

一、微信直播商城小程序开发优势介绍：

1.微信直播商城小程序能给小程序涨粉，而不是给竞争对手涨粉

在很多直播平台上，当微信直播商城小程序开你直播一个主题以后，直播平台会推荐同主题的直播给粉丝，这种自动推荐机制对粉丝来说是好事，但对公众号运营者而言是一个悲剧。这就类似你开了一个淘宝店卖皮鞋，粉丝进入你的店铺以后，系统自动推荐其他皮鞋店铺给粉丝，这样你的流量就会被导入其他店铺，淘宝的这种对比机制已经让众多淘宝店主痛不欲生。

2.微信直播商城小程序的粉丝操作简便，不用下载App也可以看直播

小程序运营者不能增加粉丝的负担，不要动不动就让粉丝下载App，这会让粉丝离你而去，观看直播体验是粉丝不用下载App，直接用微*信登录，在微*信的生态圈里，粉丝点击一个链接即可观看。

3.微信直播商城小程序开能提高粉丝参与感

与传统的播放已经录制好的视频相比，视频直播的亮点在于互动性强，粉丝能和主播实时互动，能回答粉丝的问题，能点评粉丝的留言。因此要选择一款互动性强，能够突出评论的工具。

电话18650-706-126 林