

天权教育带你看电商运营每天都看的是什么数据？

产品名称	天权教育带你看电商运营每天都看的是什么数据？
公司名称	成都百盈天禄教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府五街200号1号楼3层A、B区
联系电话	15608234221

产品详情

1、行业数据

即对你产品所在的整个大环境进行分析。分析包括市场容易多大、利润多少、以你的实力能争取到多少流量。也就是判断一个产品能不能在淘宝卖。

那么如何去分析呢？

没有市场需求的产品，即使产品品质很好也是没有前（钱）途的。虽然目前淘系电商推广渠道多样化了，但是到目前为止绝大多数客户仍然是通过搜索关键词找到需要的产品。所以如果你产品相关的关键词在淘宝上搜索量过少，至少说明当下是不太适合在淘宝上销售。

市场分析从选词入手，选词就是选择市场。

比如你做“台灯”，打开“生意参谋-市场-搜索分析”，输入查询词之后：

一个公式参考：

关键词倍数=日搜索人气/在线商品数量

我们用产品的日搜索人气比上在线商品数量得出这个数值，日搜索人气代表着这个市场有多少需求，有多少人搜索，而在线商品数量代表着这个市场有多少人在供给。

这个数值肯定是越大越好，越大越代表这个市场更容易做。

关于关键词倍数，给一个参考值是0.5.可以看出台灯的市场总体竞争是非常大的，但是“台灯护眼

书桌”和“小米台灯”这俩的市场还是很好的，如果短期内找到或者代理资源，应该是有机会的。

当然仅供参考，根据市场和产品而定而定。

2、同行数据

在当下电商运营中，同行的信息应该是最有价值的。这也是很多运营必须要做的事——其实在监控和分析同行的店铺。

通过对同行店铺的分析，可以找到店铺的优势和不足，很多东西也可以参考同行。

怎么去分析呢？

通过生意参谋的市场洞察，能够看到同行的流量渠道，日访客数有多少，引流关键词、成交关键词，以及引流关键词带来了多少访客。

如果有订购市场洞察的专业版或者豪华版，这里面还隐藏了一个极其实用的功能。我们可以借助这个工具，看到竞品日出多少单。