

2021年日本东京国际生地.素材面料展览会

产品名称	2021年日本东京国际生地.素材面料展览会
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

東京は国際都市であり、世界的に有名なファッションの首都であり、ミラノやパリと同じくらい重要であり、アパレル業界での地位を過小評価することはできません。アジアのファッショントレンドの「ベーン」として、日本市場への参入に関心のあるアパレルファブリック企業にとって、東京国際ゲームンファブリックアクセサリー展は、あなたが日本市場に参入する絶好の機会となるでしょう。日本は世界の先進国であり、国内の産業構造はすでに第三次産業に過剰であり、家庭用品は輸入依存度が高く、副資材の世界最大の輸入国でもある。；

2021年日本东京国际生地.素材展览会

2021春季日本国际服装面料及辅料展览会

出发时间：2021年03月21日

布展时间：2021年03月22日

春季时间：2021年03月23-25日

回国时间：2021年03月26日

展馆名称：日本东京有明国际展览中心

2021秋季日本国际服装面料及辅料展览会

出发时间：2021年10月16日

布展时间：2021年10月17日

秋季时间：2021年10月18-20日

回国时间：2021年10月21日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：日本励展展览公司

中国区代理：上海福贸展览服务有限公司

网站：www.shgjzl.cn

展出面积：预计50000平方米，预计950家

展会别称：2021日本面料展，2021日本纺织面料展,2021日本印花面料展,2021日本针织面料展，2021日本纺织品展，2021日本布料展，2020日本蕾丝展，2020日本服装辅料展，2021日本纽扣展，2021日本服装拉链展，

参展范围：

正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、牛仔面料、衬衫面料、内衣/泳装面料、辅料、蕾丝、纽扣、拉链等，其他相关产品及服务。

展会回顾：

日本面料辅料展是亚洲最大的纺织面料辅料贸易展览会之一。展会主办方Reed Exhibitions逐年为Fashion World注入新元素，使最初的时尚面料展持续扩大展览面积外，同期还举办时尚服装展、东京男装、东京面料、OEM展。2019年来自32个国家的一千二百多家企业参展，随着日本经济的振兴，主办方加大力宣传招商力度，在2020年Fashion World展必将迎来一个新的增长高峰。2019年秋日本纺织面料展吸引35,000名来访者，并且将在2021年春展吸引40,000名来访者。该展成为中国展商进入日本市场的关键。采购商的行业包括进口商、批发商、特色精品店、大型零售商、超级市场、百货商店及运动商店等。除此之外，中国企业还有机会和一大批行业内的大公司缔结OEM协议。

Japan Fabric Accessories Fair is one of the largest textile fabric accessories trade exhibitions in Asia. The organizer of the exhibition, Reed Exhibitions, injects new elements into Fashion World every year, making the original fashion fabric exhibition continue to expand the exhibition area. At the same time, it also organizes fashion clothing exhibitions, Tokyo menswear, Tokyo fabrics, OEM exhibitions. In 2019, more than 1,000 and 100 companies from 32 countries participated in the exhibition. With the revitalization of the Japanese economy, the organizers increased their efforts to promote investment promotion. The Fashion World Exhibition in 2020 will usher in a new growth peak. The Japan Textile Exhibition in Autumn 2019 attracts 35,000 visitors and will attract 40,000 visitors in the Spring Exhibition in 2021. The exhibition became the key for Chinese exhibitors to enter the Japanese market. Buyers' industries include importers, wholesalers, specialty boutiques, large retailers, supermarkets, department stores and sports shops. In addition, Chinese companies have the opportunity to conclude OEM agreements with a large number of large companies in the industry.

日本面料市场分析：

1、日本是全世界第三大服装市场：在2019年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2018年比前一年增长20.3%，总额为1167兆

日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的最佳时机。

Japan is the third largest apparel market in the world: In 2019, Japan is one of the three largest apparel and apparel markets in the world, with a total market value of 13,396 trillion yen. With the recovery of the Japanese economy, Japan's total clothing imports in 2018 increased by 20.3% over the previous year, totaling 1167 trillion yen, and this number is increasing rapidly every year, so it is now entering the thriving business opportunities in Japan. The best time for the market.

2、Stable Japanese buyers: Japanese buyers tend to have a long-term and stable partnership. Once your company has started cooperation with Japanese buyers, it will establish a stable cooperative relationship with Japanese buyers. In addition, Japan is very particular about word of mouth. And the spread of word of mouth is fast and subtle. Once your company has established a good word of mouth in Japan, business development will be like a beast.