

河南商标申请注册，专利注册，版权申请专业咨询办理--商标名称的拟制方法--蓝蜗牛商务

产品名称	河南商标申请注册，专利注册，版权申请专业咨询办理--商标名称的拟制方法--蓝蜗牛商务
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

商标名称的拟制方法

1. 介绍说明式

这是一种最常用的方法。这种

方法用语平实、通俗，有的介绍产地，如：[上海](#)、[青岛](#)、[天津](#)

；有的介绍功效，如：神力、一匙丽、永久、永芳、健民、如意。

2. 比喻式

这种方式的特点是，名称是喻体，喻指商品某方面的特点，如：电视机的名称，“长虹”喻灿烂，“牡丹”喻鲜艳，“孔雀”喻多彩。

3.暗示式

这种方式的特点是名称虽不是喻体，但它能隐隐约约地透出较多的其他信息。如“华日”暗示了产品的日本技术，“航天”暗示了尖端技术，“硬酒”暗示了酒的某种作用功效、价值取向，玉羊牌毛毯暗示了毛毯的用料。

4.象征式

这种方式的特点是名

称能给人以丰富的联想。如“长城”象征

了一种创造精神，“[黄河](#)

”象征了中华民族的古老悠久，这是形象比较具体的象征物。有的更抽象，如“双环”、“三角”，那就只能由消费者自由联想，见仁见智了。

5.权威式

权威式的特点是用权威命名。或借用名人，如“[李宁](#)牌”、“星海牌”或自封权威，如“天王牌”、“霸王牌”。

6.祝愿式

祝愿式的特点是名称有吉祥喜庆色彩。如“美好”、“[大发](#)”、“喜盈门”、“双喜”等等。

命名的方法多种多样，这里只是粗略列举了最常用的几种，具体运用，还要根据实际情况灵活处理