

2020中国消防展

产品名称	2020中国消防展
公司名称	展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2020中国（上海）国际应急与消防安全博览会

汉诺威国际消防安全展系列展

展览时间：2020年12月9-11日

展览地点：上海新国际博览中心

2020年中国（广州）国际应急安全与消防博览会

时间：2020年6月28-30日 广州.保利世贸博览馆中心

主办单位:中国机械工业集团有限公司 德国汉诺威展览公司 中国灾害防御协会

联合主办：应急救援装备产业技术创新战略联盟 上海应急消防工程设备行业协会

新兴际华集团有限公司 中国航空器材集团公司 中国兵器装备集团有限公司

承办单位：中国机械国际合作股份有限公司 汉诺威米兰展览（上海）有限公司

广州立升展览服务有限公司 广州海骏会展商务有限公司

参展联系：朱艳 女士 137 6148 3430 微信同号

展会介绍

上海国际应急与消防安全博览会CEFE Powered by INTERSCHUTZ由德国汉诺威展览公司和中国机械工业集团有限公司等行业巨头倾情打造。由德国汉诺威展览公司主办的汉诺威消防安全展览会(INTERSCHUT

Z)作为营救服务、防火减灾、安全与安保的国际性旗舰展会，为安检专家、安全负责人和安全工程师提供了一流的信息渠道，同时也是安保与安全设备供应商理想的展示平台。上海国际应急与消防安全博览会是INTERSCHUTZ在中国的重磅国际性展会。

应急产业一直受到国家重点支持，我国应急产业快速兴起并不断发展，而未来几年消防产业也将持续呈现快速增长。为满足应急行业的快速发展需求，利用上海地处长三角经济带和国际经济中心城市的区位优势，以“打造国际大安全平台”为主题，建立应急产业领域专业展示和交流平台，力争在加快关键技术和装备研发、优化产业结构、推动应急产业集聚发展、加强国际交流合作等方面做出重要贡献。

CEFE 2019大数据：30,000平方米累计展示面积；200余家展商；20,000人次为专业观众；20多个国家和地区企业参展；应急安全与消防领域全覆盖为6大展区；200多家媒体争相报道。

展会优势

政策驱动，应急产业市场空间巨大

随着国家对应急产业的重视不断提高，应急产业覆盖面广、产业链长、带动力强、社会潜在需求大，在德国等发达国家世纪金融、保险、电信之后大力扶持的产业。目前国内应急产业快速成长，有效推进了市场需求的增长。同时也为装备、材料、医药、通信、保险物流等领域提供新的发展空间，亦为孕育紧急救援服务等一批应急服务新业态提供土壤。据国家相关部委预测，我国应急产业市场年容量约10000亿元。

独特的区域优势

本届展会将在被誉为“国际大都市”上海举办。上海位于我国大陆海岸线中部的长江口，是中国大陆东侧最接近太平洋城市，正对着日、韩、美、加等主要贸易伙伴，拥有中国最大的工业基地、最大的外贸港口，是中国最大的经济中心和贸易港口，全国最大的综合性工业城市，也是全国重要的科技中心、贸易中心、金融和信息中心。上海作为中国的经济中心，具有“综合实力雄厚、产业能级高、集聚辐射能力强”等国际经济中心城市的先决因素。

顺应产业发展、贴近市场需求、凸显平台作用

本届展会顺应市场需求，集聚国内外应急领域高端资源，以高端装备、技术研究、新材料研究、标准制定、实验检测为重点，形成集“应急技术研发、产品生产、服务、商贸交流”于一体的协同创新平台。着力推进原始创新、集成创新，创造国内企业与国际企业交流平台，促进国内企业掌握共性技术，突破关键核心技术，尽快缩小与国际先进水平的差距，促进科技成果产品化、产业化；培育市场需求，推进应急产品在重点领域应用，形成对应急产业发展的有力拉动。展会对健全应急产业发展机制，加快形成适应我国公共安全需要的应急产品体系，推行应急救援、综合应急服务等市场化新型应急服务业态，不断提高应急产业对应对突发事件的综合保障能力有着积极的推动作用。

高峰论坛

CEFE Powered by INTERSCHUTZ展会同期内嵌中欧国际高层交流高峰论坛，邀请欧洲及中国高级消防及应急官员引领行业交流，是国内具有极强影响力及高水准的论坛。

观众组织

组委会将通过各国使领馆、商务处、行业协会、大集团等渠道，重点邀请东南亚及其他相关国家和地区的展业观众参观展会。同时，组委会通过举办多场采购配对会的形式精准合作，打通应急产业链上下游

壁垒，为参展商和买家提供一个共赢发展的交流平台。

宣传推广

组委会与多家行业媒体展开合作，宣传渠道涵盖了平面媒体、网络媒体、广播电视及新媒体等全媒体平台。合作媒体近百家，包括中央电视台、上海卫视生活频道、东方卫视、慧聪网、凤凰网、消防天下、新民晚报、劳动保护杂志等媒体。同时，组委会将通过户外广告、网络广告、微信朋友圈广告、地铁广告、会刊广告、门票广告、软文推送等形式对展会和参展商进行宣传推广活动，还将现场搭建展会直播间对参展企业进行实时报道。

参与历届展会的知名展商

中国机械工业集团有限公司、新兴际华集团有限公司、中国航空器材集团有限公司、中国兵器装备集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、德国大众汽车集团、华为终端有限公司、上海金汇通用航空股份有限公司、江苏金永达工业有限公司、浙江西贝虎特种车辆股份有限公司、西门子(中国)有限公司、湖北博利特种汽车装备股份有限公司、山东金立车业有限公司、道明光学股份有限公司、中国车辆进出口公司、亚洲航空股份有限公司、德国威迪艾斯灾损预防有限公司、德国卡顿，北京中科遥数信息技术有限公司、上海环宇九阳消防科技有限公司、上海电控研究所、沪航科技集团有限公司和重庆嘉陵全域机动车辆有限公司等。

展品范围:消防装备器材\防火材料设备\救援处置产品\监测预警产品\个人防护装备\安全/安保\民事防护

1、救援处置产品：

现场保障产品（突发事件现场信息快速获取产品、应急通信产品、应急指挥产品、应急电源、应急后勤保障产品）、生命救护产品（生命搜索与营救、医疗应急救治、卫生应急保障、）、抢险救援（消防产品、建（构）筑物废墟救援、矿难救援、危险化学品事故应急、工程抢险、海上溢油及有毒有害物质泄漏应急、道路应急抢通、航空应急救援、水域应急救援、核事故处置、特种设备事故救援、突发环境事件应急处置、疫情疫病检疫处置、反恐防暴处置、防汛抗旱应急处置）

2、监测预警产品：

自然灾害监测预警产品（地震灾害监测预警系统、地质灾害监测预警系统、海洋灾害监测预警系统、水旱灾害监测预警系统、气象灾害监测预警系统、农林灾害监测预警系统、森林草原火灾监测预警系统）、事故灾难监测预警产品（矿山安全监测预警产品、危险化学品安全监测预警产品、特种设备安全监测预警产品、交通安全监测预警产品、环境应急监测预警产品、有毒有害气体泄漏监测预警产品、火灾监测预警产品、消防产品质量快速检测设备、重大危险源安全监测监控系统、其他监测预警产品）、公共卫生事件监测预警产品（农产品质量安全监测产品、食品药品安全检测产品、生产生活用水安全、流行病监测、诊断试剂和装备、动物疫情监测预警系统、公共场所体温异常人员快速筛查设备）、社会安全事件监测预警产品（城市公共安全监测预警系统、网络与信息系统安全监测预警产品、）、其他监测预警产品（突发事件预警发布系统, 应急广播系统及设备, 毒品等违禁品、探测产品, 核生化恐怖源探测产品, 易燃、易爆、强腐蚀性、放射性等危险物品快速检测产品）

3、预防防护产品：

个体防护产品（应急救援人员防护产品、矿山和危险化学品安全避险产品、特殊工种保护产品、家用应急防护产品、）、设备设施防护产品（社会公共安全防范产品、重要基础设施安全防护产品、重要生态环境安全保护产品）、火灾防护产品（防火涂料、防火封堵材料、阻火抑爆装置）、其他防护产品（绝缘低烟无卤阻燃电缆、耐热电线电缆、半预浸树脂及纤维防弹材料、耐火电缆及光缆等）

4、应急服务：

事前预防服务（风险评估服务、隐患排查服务、消防安全服务、安防工程服务、其他事前预防服务）、社会化救援（紧急医疗救援服务、交通救援服务、应急物流服务、工程抢险服务、安全生产服务、航空救援服务、网络与信息安全服务）、其他应急服务（灾害保险、北斗导航应急服务、测绘保障服务）

5、消防装备器材：

消防车（坦克）、消防机器人、消防无人机；消防员装备；消防枪、炮；消防泵、阀门、管道；消防侦检、警戒、救生、破拆、堵漏、输转、洗消等仪器、设备；消防照明、排烟、排爆设备；水上消防设备；森林消防设备；消防通信指挥系统；防火检查、火灾调查设备；灭火剂、灭火器及灭火灌装、维修设备；消防水带及水带清洗、晾晒、绑扎、修补器材；消防卷盘、消火栓、水泵接合器及其他消防供水器材；

6、防火材料设备：

火灾探测、报警、联动设备和消防电源；城市火灾报警监控网络系统；消防给水、自动喷水、水喷雾、细水雾、泡沫、干粉、气体、气溶胶及固定炮等各类灭火系统；防火门、防火卷帘等防火构、配件；防火涂料、封堵材料、分隔材料、防排烟设备等防火产品；阻燃剂、阻燃材料、阻燃电线电缆、槽盒等阻燃产品；消防应急照明、疏散指示、逃生避难产品；其它（消防检测与认证、消检与电检、消防工程设计与施工、标准与规范、消防应用软件、刊物与传媒等相关内容）

展位费用及说明

室内光地（36平方米起租）1000元/平方米

标准展位 12800元/9平方米

注1：以上报价6%增值税 注2：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费

注3：标准展位为3MX3M，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、展台铺满地毯，一个插座