

# 上海专业食品展FHC环球食品展2020高端进出口食品展

产品名称	上海专业食品展FHC环球食品展2020高端进出口食品展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

## 产品详情

2020年FHC第24届环球食品展

时间：2020年11月10-12日

李澳：18217074482

1. FHC 2020 将进一步扩张至200,000平方米，同期举办上海国际连锁加盟展览会（SFE）、国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine）、亚洲果蔬展（iFresh）、上海罐藏食品展（CCMF）。

FHC 2020将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

2随着我国人口的不断增长，以及消费者收入水平的不断提高，人们对肉类食品和海鲜水产品的购买支出也不断增加，使得肉类行业和海鲜水产行业始终保持了多年的稳健增长。近年来，两个高增长行业已经由基本的供需平衡逐渐转变为供不应求，且供不应求的现象开始逐年增加，相关热点话题高居不下。

故本次论坛将保留肉类论坛，并新增海鲜水产论坛部分，且将邀请来自全球肉产品和海鲜水产产品主产国的企业代表、商超、协会机构等行业专家代表共聚一堂，深入分析目前全球肉类、海鲜两大产业进出口端现状及发展趋势。现场更有专业媒体聚焦现场烹饪转播，展商产品展示等环节。

3

FHC中国国际甜品烘焙大赛是隶属于FHC中国国际烹饪艺术比赛中的一个比赛大类，根据世界厨师联合会赛事规则评判，FHC中国国际甜品烘焙大赛由国际西点裁判评分，并颁发由WACS认证的烘焙大赛奖牌及证书。在2019年的比赛中，各位参赛选手呈现出比赛精神和其优秀的作品，期待在2020的比赛中，各位选手大放异彩。

FHC未来餐饮设计样板房是FHC携手子然设计共同推出的全新活动。在FHC 2020现场，将展示各种最新设计的餐饮样板房，引领行业趋势，触动设计灵感。感受餐饮设计的未来。

商贸配对会是FHC为展商特设的免费增值服务，现场邀请近数百位专业买家（来自协会会员、各地区采购团、超市卖场、便利连锁、专卖店、电商、餐饮等不同渠道）。配对会为买家和展商提供了一个业务匹配平台，通过这种供需一体化，可以使贸易过程更具有针对性和有效性。

展会简介： 观众满意度达到96%

经过23年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

上届展会在2019年11月14日谢幕，上届展会共接待了来自49个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至180,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了133,751名专业观众，出席率较以往增加13%，使得展厅充满生机，活力四射。

全球食品饮料企业云集：

来自49个国家和地区的3500家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到133,751，同时迎来49个国家的3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC -- 业内极具权威专业展会,国内目前唯一中高端食品展会: 涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

参展联系：李澳18217074482（同微信）