

2020第41届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

产品名称	2020第41届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

2020第41届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会时间：2020年5月16-18

展馆地址：北京·中国国际展览中心（老馆）

展出展馆：1、3、6、7、8馆

展会规模：3.5万平方米

参展商：1200家

观众人次：40000人

参展报名联系方式：

联系人：李澳

手机/微信号：18217074482

QQ/邮箱：2632986990

北京礼品展--概况

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会21年如一日深耕北方礼品渠道，积累了完善的专业买家资源，作为业内公认的中国北方地区历史最久、规模最大、专业度最高的第41届北京礼品家居用品展将于2020年3月20-22日隆重开幕。通过多年的资源整合，北京礼品展紧扣礼品家居行业脉搏，为展商和观众提供优质专业服务，不仅加速产品在市面上的流通，还促进了礼品行业的发展。当前，礼品消费群体的迭代给品牌礼品提供巨大的上升空间，时尚白领、“潮流一族”、青年学生逐渐成为礼品消费主体。在年轻化、个性化商机助推下，很多格调优雅、具有品牌内涵的礼品迎合了现代人所追求的时尚精神，成为礼品销售的“重头戏”，

本届展会主推四大创新展区：3C电子展区、促销品展区、文创收藏展区、文具礼品展区。其中，3C电子展区内展出了众多极具创意的智能电子产品，如能用手机控制的指纹锁，小巧便捷的智能蓝牙音箱，给身体多点营养的智能养生锅等等。展会现场除了智能家居产品，还有汽车户外、箱包皮具、工艺礼品、珠宝及时尚饰品等20个品类、数十万款新奇特优的产品，为观众献上一场科技时尚盛宴。

为什么选择北京礼品展：

1.北方地区历史最久，规模最大，专业度最高的B2B礼品家居展会。2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段。3.根植华北礼品家居渠道买家19年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。4.四成买家来自北京以外的周边地区。5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。6.礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的最佳时机。独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商精准快捷对接目标客户。7.北京是最大的消费市场之一，大型外资企业总部、国企事业单位云集，可对接最优质的终端企业采购客户。8.北京礼品展通过微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、精准楼宇广告、活动邀请等渠道360°涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上。

北京礼品展-参展范围：

电子（消费电子、可穿戴产品）、杯壶、文具、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、箱包、皮具、五金、低价定制促销品、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、品牌产品、工艺品、收藏品、手表、国际展商

北京礼品展-展位价格：

1号馆：

9平豪标展位:13873元，光地展位:12585元

3号馆：

9平标准展位:9630元，光地展位9000元

6平标准展位7200元,光地展位:7200元

6号馆、7号馆：

9平标准展位:10521元,光地展位:9891元

6平标准展位7800元,光地展位:7800元

8号馆：

9平标准展位:10521元，光地展位:9891元

注：国内双开口展位需加500元开口费/9m²，

标准/豪标展位配置：短臂射灯2盏；白色问询桌1个；白色折椅2把；5A电源插座1个；垃圾桶1个；展位内含地毯，楣板名称统一制作等

2020第41届北京礼品、赠品及家庭用品展览会