

2024年上海工业环博会|2024上海环博会

产品名称	2024年上海工业环博会 2024上海环博会
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	021-57898772 15821457585

产品详情

第25届中国环博会

IE expo China2024

2024.4.18-20 上海新国际博览中心

April 18-20,2024 · Shanghai New Internatioal Expo centre

亚洲旗舰环保展

中国环博会始于2000年，凭借20余年深耕中国市场的行业沉淀及目展慕尼黑IFAT展的全球资源，依托中国环保产业的快速发展，展会规模与品纸不断升级，已成长为全球生态环境治理行业重要的展示交流平台，是海内外企业提升品牌价值，拓展海内外市场，促进技术交流，发掘行业趋势与商机的优选平台。

随着政府大力支持与国企，央企，上市，500强等企业的不断加入，及“双碳”时代的到来，产业对新技术，新产业和新业态的洞察需求骤升，在次背景下，第25届中国环博会将扩大至20万平方米（全馆）展示规模，集中展示时间的水，固废，大气，土壤，噪声等环境污染治理领域企业，前沿技术与优质解决方案。

展会同期还将举办2024中国环境技术大会及高峰论坛，邀请国际**组织及技术企业的百余名业内***专家全程参与40多场会议论坛，深层探讨时代环境热点，发展趋势，企业转型等知识，延申参展价值。

不是所有环保展都叫环博会

深厚资源：秉承全球***环保展慕尼黑IFAT母展的卓越品质与国际资源，二十四载的辛勤耕耘与洗礼，影响力覆盖亚洲，辐射全球。

领域：覆盖环保全产业链上中下游环境污染领域，展品垂直细分，水，固废，大气，土壤，噪声等新行业技术与设备齐聚展示。

官方**：国家与地方生态环境部门等官方支持与指导，***环保学会，协会，商会**主办

高端论坛：“展”“会”结合，高品质论坛活动接连上演，深入行业探讨，洞悉未来，覆盖全产业链的主论坛+45余场高端会议同期举办，延伸参展价值。

**创新：不断从理念，科研，技术，产品四大方面构建，紧跟时代，不断创新（Boss直播间，云直播，国际线上会议，云展示等）

深远影响：全球300+家合作媒体，全球360°全方位宣传推广，与IFAT全球系列展，中国环博会（上海/成都/广州展）区域联动、资源互补

全馆展示 打通环保全产业链

第25届中国环博会至20万平方米（全馆）展示规模，集中展示水与污水、给水排水。垃圾处理与回收、废弃物资源化与能源化、垃圾分类与城市清洁、大气污染治理、场地修复、环境监测、噪声与振动与环境服务等环境污染治理领域的企业、前沿技术与优质解决方案。

优质平台 企业的

伴随着中国环博会从规模、质量到产业影响力的不断突破，上届展会吸引了2407家各具资源与技术优势的央企、国企、外企、名企同台展示新技术、新产品、新材料和新战略，产业链上下游互通有无，达成产业协同合作共赢。

深度挖掘需求决策者 网罗高品质观众

如今疫情防控已趋于常态化，国内观众的观展热情进一步激发。上届展会共接待了来自全国市政、工业、农业等领域91007（同比增长15%）观众，寻找解决方案、了解技术趋势。

"会“ ”展“ 深度融合 提升参展附加值

上届同期论坛，邀请到近550位政策制定部门代表、业界、技术专家及科研学者，为近7000位现场观众奉上了精彩纷呈、干货十足的报告及技术培训，是环保各领域阶层人士的***行业知识学习平台。

2024中国环境技术大会，将以技术为核心导向，邀请国际**组织及技术企业的百余名业内***专家全程参与40+场同期会议，覆盖水、固废、大气、土壤、噪声、监测、环境综合7大板块内容。多维度解析行业

趋势，赋能数字技术创新驱动，助力绿色GDP高质量发展，致力打造一个政、产、学、研一站式环境技术交流平台。

六大展会活动 延申参展价值 扩大行业影响

企业TOP100：由中国环博会发起，中国环博会产业研究院依据环保类营业收入、市场地位、资本背景、品牌营销能力、企业参选意愿为主要维度综合评定选出的中国环博会TOP100，制作成巨型logo墙，出现在各个展馆入口，引来无数观众瞩目。

环保CEO圈享会：环保企业CEO,是中国生态环境产业的一支重要力量，他们用智慧与精神，引领着中国生态环境产业前行的补发。于4月18日晚在上海浦东嘉里大酒店举办的”环保CEO圈享会“，很荣幸地邀请到了近80位中国生态环境产业***活力的卓越环保CEO赴宴，展开同频交流互动。

平台：中国环博会平台”新产品发布，新研发落地，新技术推广，新理念交流“的初心，为新产品、新技术打造全行业的技术高低，帮组企业实现推广。上届甄选了颇尔中国，三华公立、中广核达胜等企业悉数亮相，顺利完成了多场新品发布和签约活动。

环卫装备路演:上届中国环博会环卫装备路演，包括盈峰环境、金沙田、福建龙马等在内的多家企业，数十辆环卫装备车辆来到现场实地作业，包括抑尘车、路面洗扫车、扫路车、垃圾运输车、垃圾处理车等环卫专用车，让观众可以直观地感受到环卫装备的良好性能，甚至可以亲自操作体验一番。

国际买家线上配对会：为打破疫情带来的海内外交流壁垒，上届中国环博会在展前举办了”海外买家线上交流会“，与来自越南、菲律宾等东南亚国家的122位环保工程公司、污染用户单位的买家进行了治理技术的交流演示。

环博会云直播：中国环博会展会首日，举办”云逛环博会“主题的全时段线上直播。直播通过主播探展、直播间互动两种形式，向环保业界全方位展示了中国环博会的盛况。同时，也向未能亲临环博会现场的环保人介绍了水、固废、大气、场地修复及环境监测领域共23家行业佼佼者带来的50+款行业解决方案，累计观看量52万+。