## 10万以下明星肖像代言有谁 青青传媒 明星代言

产品名称	10万以下明星肖像代言有谁 青青传媒 明星代言
公司名称	广州青青传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇海顺路16号2004
联系电话	18011931963

## 产品详情

## 明星代言

企业请明星为品牌代言,自然主要的目的是为了向消费者传达品牌的素求,引起消费者的 注意和认同。既然是代言,品牌自身的高度还是起主导作用,而假如主角成了明星,那就可能是品牌与 代言人的匹配上出了问题。另外对明星而言,为了自身的形象及价值不受到影响,也自然会在代言的品 牌上做出选择,而不仅仅是为了赚取代言费而随便成为企业和品牌的代言人。

很多人都知道可口可乐、百事等世1界级品牌是明星代言的典型代表,这些品牌请的腕够大,数量够多,宣传费用高昂,更重要的是几乎他们会随着时间的变化而不断更新代言人。除了企业实力原因为,这也与他们相处的行业相关,对一种营养价值几乎为零的碳酸饮料来说,时尚可能是品牌最1大的追求方向,这也是他们为什么总是会在第2一时间与当今红的明星携手的原因。而对于宝洁旗下的诸多品牌而言,似乎请大众演员的情况更多,这也验证了代言人的匹配问题。

## 明星代言

当代社会,"明星效应"在企业的品牌推广中屡试不爽:甭管是歌星、影星,还是体育明星、文化明星,通常都拥有较高的知1名度、相当的美誉度以及特定的人格魅力,亦或是在其专业领域上取得了非凡的成就,受众们很自然地会将对明星的喜欢和认可转嫁到其代言的产品上。故而,经过明星个人光环的加持后,广告效果往往更具感1染说服力,有助于引发大众的注意和兴趣,进而在激发市场购买力的同时,提升品牌价值和企业的社会美誉度。

明星代言成功的例子不胜枚举。除了"娃哈哈+王力宏"组合外,多年前,男乒世界冠1军孔令辉的一句"我选择,20万的明星代言能请什么样的,我喜欢",直接带红了安踏运动鞋,改善了国产运动品牌长期被耐克、阿迪等国际知1名品牌压制的局面,而近些年周杰伦代言的可比克薯片和优乐美奶茶都

已深入人心,成为无数少男少女无比喜爱的零食饮料。

来到互联网时代,"明星效应"的影响有增无减,一个顶1级流量艺人的一举一动都会呈现在世人面前,进而带起一波热度。典型如鹿晗在微博上表白关晓彤,瞬间引爆网络,仅过了一小时就收到了30多万条评论和75万的点赞,那句"大家好,给大家介绍一下"更是引来东西南北的竞相模仿;当然还有范1冰冰和李1晨的官宣,亦是一石激起千层浪。

也正因为如此,10万以下明星肖像代言有谁,不少品牌为了快速曝光获利,不惜重金网罗当红明星做他们的代言人,而且完全不用担心推广不力——比如一个拥有数千万粉丝的大V,哪怕转化率只有10%,那也是数百万的触达量级,更何况这种影响还会外溢至网络其他人群。于品牌商家而言,只要舍得花钱,不愁没有人来光顾。

明星代言广告的事情可以说是十分正常的,明星有了名气,就会被一些企业聘请为形象代言 人。虽说要支付高额的代言费用,但是明星的宣传效果也可以说是比较明显的,能够很快提高产品的知 名度,从而打开销路。

要说电视屏幕上最深入人心的代言,当然要数唐国强老师。唐国强在饰演《三国演义》中的诸葛亮一角之后,深受观众喜爱。所以一直以来,唐国强老师受到许多品牌的青睐,10万以下明星代言能请什么明星,代言过很多的产品。的要数他代言的某技校广告,明星代言,可以说看过的人基本能够背诵了:"挖掘机学校哪家强?"而这个代言,还经常成为在段子中引用的对象。不少在自嘲自己学历不高的时候,经常说自己是那个技工学校毕业的。

明星代言请联系陈小姐咨询