

10万以下明星肖像代言有谁 青青传媒 明星代言

产品名称	10万以下明星肖像代言有谁 青青传媒 明星代言
公司名称	广州青青传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇海顺路16号2004
联系电话	18011931963

产品详情

明星代言

企业请明星为品牌代言，自然主要的目的是为了向消费者传达品牌的诉求，引起消费者的注意和认同。既然是代言，品牌自身的高度还是起主导作用，而假如主角成了明星，那就可能是品牌与代言人的匹配上出了问题。另外对明星而言，为了自身的形象及价值不受到影响，也自然会在代言的品牌上做出选择，而不仅仅是为了赚取代言费而随便成为企业和品牌的代言人。

很多人都知道可口可乐、百事等世界级品牌是明星代言的典型代表，这些品牌请的腕够大，数量够多，宣传费用高昂，更重要的是几乎他们会随着时间的变化而不断更新代言人。除了企业实力原因为，这也与他们相处的行业相关，对一种营养价值几乎为零的碳酸饮料来说，时尚可能是品牌最大的追求方向，这也是他们为什么总是会在第一时间与当今红的明星携手的原因。而对于宝洁旗下的诸多品牌而言，似乎请大众演员的情况更多，这也验证了代言人的匹配问题。

明星代言

当代社会，“明星效应”在企业的品牌推广中屡试不爽：甭管是歌星、影星，还是体育明星、文化明星，通常都拥有较高的知名度、相当的美誉度以及特定的人格魅力，亦或是在其专业领域上取得了非凡的成就，受众们很自然地会将明星的喜欢和认可转嫁到其代言的产品上。故而，经过明星个人光环的加持后，广告效果往往更具感染力，有助于引发大众的关注和兴趣，进而在激发市场购买力的同时，提升品牌价值和企业的社会美誉度。

明星代言成功的例子不胜枚举。除了“娃哈哈+王力宏”组合外，多年前，男乒世界冠军孔令辉的一句“我选择，20万的明星代言能请什么样的，我喜欢”，直接带红了安踏运动鞋，改善了国产运动品牌长期被耐克、阿迪等国际知名品牌压制的局面，而近些年周杰伦代言的可比克薯片和优乐美奶茶都

已深入人心，成为无数少男少女无比喜爱的零食饮料。

来到互联网时代，“明星效应”的影响有增无减，一个顶1级流量艺人的一举一动都会呈现在世人面前，进而带起一波热度。典型如鹿晗在微博上表白关晓彤，瞬间引爆网络，仅过了一小时就收到了30多万条评论和75万的点赞，那句“大家好，给大家介绍一下”更是引来东西南北的竞相模仿；当然还有范1冰冰和李1晨的官宣，亦是一石激起千层浪。

也正因为如此，10万以下明星肖像代言有谁，不少品牌为了快速曝光获利，不惜重金网罗当红明星做他们的代言人，而且完全不用担心推广不力——比如一个拥有数千万粉丝的大V，哪怕转化率只有10%，那也是数百万的触达量级，更何况这种影响还会外溢至网络其他人群。于品牌商家而言，只要舍得花钱，不愁没有人来光顾。

明星代言广告的事情可以说是十分正常的，明星有了名气，就会被一些企业聘请为形象代言人。虽说要支付高额的代言费用，但是明星的宣传效果也可以说是比较明显的，能够很快提高产品的知名度，从而打开销路。

要说电视屏幕上最深入人心的代言，当然要数唐国强老师。唐国强在饰演《三国演义》中的诸葛亮一角之后，深受观众喜爱。所以一直以来，唐国强老师受到许多品牌的青睐，10万以下明星代言能请什么明星，代言过很多的产品。的要数他代言的某技校广告，明星代言，可以说看过的人基本能够背诵了：“挖掘机学校哪家强？”而这个代言，还经常成为在段子中引用的对象。不少在自嘲自己学历不高的时候，经常说自己是那个技工学校毕业的。

明星代言请联系陈小姐咨询