

1 . 微信小程序直播后台操作

2 . 微信小程序直播与云平台

小程序直播后台—直播管理页

小程序直播后台—创建直播间

小程序直播后台—商品库

小程序直播后台—添加商品

微信小程序直播——前端样式

微信小程序直播与云平台—装修组件

微信小程序直播与云平台——同步直播

微信小程序直播与云平台——商品链接

微云直播小程序招商图：贴牌OEM代理，账号批发价低至10元/个账号，让利给代理去分享市场蛋糕，马上咨询，功能界面招商图！

二、四种直播解决方案介绍

小程序直播解决方案在近年来受到越来越多的客户关注。同时，因小程序的类目、准入政策、插件集成等问题，产品经理在选择时有别困惑。小编结合大家最关心的问题，来详细讲解一下吧~

科普名词

微信小程序申请必懂名词

做小程序直播，首先需要注册一个小程序，那么科普两个名词解释：

1、【小程序主体】：即创建微信小程序时选择的小程序账号类型。（注：个人主体的小程序不支持微信小程序直播。）

2、【类目】：微信小程序的服务类目，可以理解为实际微信小程序提供的服务场景。

类目可在微信小程序后台的【设置】-【基本设置】-【服务类目】中自助申请和修改，申请类目时需要上传对应的资质材料作为审核材料；

* 类目对应场景和资质要求可以参见“非个人主体小程序开放的服务类目”；

* 一个小程序可申请最多 5 个服务类目，类目需覆盖实际小程序提供的服务和应用场景；

小程序最终发布上线时，微信会对小程序提供的服务小程序类目进行审核，如不一致会被驳回发布，要求重新修改或申请正确的类目。

解决方案介绍

3 种腾讯视频云小程序直播解决方案

根据使用场景和类目的不同，腾讯视频云小程序直播提供 3 种解决方案：

方案一：标准直播 + 直播标签

方案优势：

【接入门槛较高】开放直播标签的类目申请门槛比较高，大部分的直播场景需要具备网文或者试听许可（从3月份开放陆续部分类目不需要许可证）；

【自由开发，可扩展性强】支持客户结合具体业务场景二次开发，支持U I 及直播页功能个性化定制；

【便捷接入，快速上线】提供封装好的小程序直播能力，符合类目要求的客户可快速接入，3 - 5 天迅速发布上线；

【全平台打通直播场景】配合移动直播 SDK 支持全平台直播推流及播放；

【多样的云服务搭配】配合云点播、T R T C、I M 服务可实现回放、视频通话、直播连麦、I M 聊天等功能；

- 【丰富的直播点播 A P I 能力调用】支持腾讯云标准直播、云点播多种 A P I 能力调用，灵活强大；
- 【稳定卓越的直播性能】基于腾讯云深厚的音视频技术积累，提供稳定卓越的直播性能；
- 【对接支持服务到位】腾讯云技术对接，保障直播服务稳定；
- 【按照标准直播价格计费】支持流量 / 带宽等方式结算，梯度定价更实惠。

方案二：小程序·云直播插件电商直播

- 【接入门槛相对较低】支持【电商平台】和【在线教育】类目客户接入，分别用于电商带货直播或者在线教育直播场景；
- 【全套直播打通直播播放】配合移动直播 S D K，支持 i O S、A n d r o i d、W e b、微信小程序等
- 【多样的云服务搭配】配合云点播、I M 服务可实现回放、I M 聊天等功能；
- 【丰富的直播点播 A P I 能力调用】支持腾讯云标准直播、云点播多种 A P I 能力调用，灵活强大；
- 【稳定卓越的直播性能】基于腾讯云深厚的音视频技术积累，提供稳定卓越的直播性能
- 【对接支持服务到位】专人技术对接，服务到位。

方案三：小程序·企业直播，知识付费，在线教育，网红打赏（微云视）

- 【即开即播，零开发成本】一点即开的小程序体验，无需下载、无需开发，随手开播。
- 【回放视频同步演示，直播结束反复回看】P P T 同播实录系统提升了信息传导效率，直播结束后演示与回放视频同步。
- 【数字雷达系统，助力企业精准营销】对直播观众进行全方位画像的智能大数据探测，精准探测观众的潜在价值。
- 【答题红/包】支持直播答题红/包，增加直播互动性。
- 【讲师邀请】可邀请讲师来开播，直播方式更灵活。
- 【设置密码，私域分享】主播可设置密码，限制转发方式，灵活控制传播粒度。

使用场景

适合多种业务场景使用

到底如何选择适合的方案呢？小编根据最近的需求咨询整理出如下热门使用场景。你可以根据使用场景来选择方案并了解操作方法。

方案四：轻量级小程序直播

微信小程序三月份开放小程序直播公测，符合条件的均可免费申请开通直播功能

小程序直播小程序直播量腾讯微信小程序社群推广的小程序组份，目前在公测期是小程序的刚需的直播资源，使用门槛低。目前是公测阶段，持有以下要素的可以申请（唐全赞满足其一即可）：

满足微信小程序1.8个开放类目，包括：电商平台、商家自营的百货、服饰、鞋包、母婴用品、农产品、酒类、特产、园艺食品、艺术品、家居饰品、家纺、美妆、汽车内饰、珠宝、办公用品、文具、眼镜、机械、电子产品等。

- 主体下小程序近半年没有严重违规。
- 小程序近 9 0 天内存在支付行为。
- 主体下公众号累计粉丝数大于 1 0 0 。
- 主体下小程序近 7 日 d a u 大于 1 0 0 。
- 主体在微信生态内近一年广告投放实际消耗金额大于 1 万。