

# 2024上海自有品牌展.2024上海OEM展会代加工展

产品名称	2024上海自有品牌展.2024上海OEM展会代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

中国自有品牌现状

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份

额潜力巨头，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，意味着需要更多优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业合作自有品牌。目前企业普遍存在以下几类问题：

- 1、 供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费。
- 2、 有大部分的企业做产品非常的，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。
- 3、 自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。
- 4、 传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货压款等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

## PART

### 解决方案

为了更好的促进当地生产性企业进入自有品牌市场，帮助企业多一条销路，上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）联合各市贸促会针对当地企业为企业去讲解自有品牌，让企业多了解不同的商业模式，有更多的思考。也为企业进入自有品牌市场提供更多力所能及的帮助。

2023全球自有品牌产品亚洲展.上海

展会时间：2023年11月

展会地址：上海市浦东区龙阳路2345号

展馆名称：上海新国际博览中心（E1-E7）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）：工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

采购商主要是超市、百货商场、连锁店、折扣店及电商来寻求工厂为其做代加工贴牌的，在这里诚邀实力工厂前来参展 抓住12月商超选供黄金期。

采购商群体：超市、电商、连锁店、便利店、品牌商等没有工厂的零售批发商。

参展商要求: 有工厂且做贴牌的厂家。

本公司主营承办国内外大型展会及展览宣传设计等，至今已与国内外多家公司合作，拥有经验！

