

2024上海OEM代加工展（自有品牌代工展）

产品名称	2024上海OEM代加工展（自有品牌代工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

自有品牌概况：

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，

并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

参展范围为：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

市场分析：

1、消费者认可度日益提升

发展自有品牌产品是中国零售商转型的重要抓手，随着消费者的消费行为和消费观念的改变，聚焦产品是零售商赢得客户忠诚度的核心竞争力，伴随着差异化的经营策略，自有品牌产品将给消费者带来更多便利，定制化的产品开发已经越来越容易获得消费者的认可。

据Nielsen的报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；

2、整个市场份额上升极为明显

自有品牌是零售商对于经营模式的改革，从品类管理到市场营销，自有品牌产品呈现出明显的百花齐放的态势，通过对终端市场的关注，定制化的开发自有品牌产品成为零售商业绩增长的新机会，整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着传统零售卖场对自有品牌产品的开发力度加大，网易严选、京东京造、淘宝心选、名创优品等自有品牌运营平台的崛起以及盒马鲜生、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新型零售业态的诞生，自有品牌产品将越来越普及，市场份额必将迎来快速的增长；

3、线下传统零售的集体发力

开发自有品牌已经成为零售商为关注的业务版块，线下传统零售商的集体发力将进一步增加消费者选择自有品牌产品的通道，提升终端消费者对于自有品牌产品的认知；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。

且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%消费者预期在未来的几年会购买更多的自有品牌。

更多详情，请联络：

沈家坤

2023上海OEM代加工展（自有品牌代工展）即将盛大开幕，这是一场商超采购展、OEM展、代加工展和贴牌代加工展的聚集地。展会以贴牌OEM代加工为主要展示内容，涵盖了日用品、电子产品、家居用品、玩具和服装等多个领域。展会致力于汇聚全球**制造业的**厂商、高质量原材料供应商、营销公司及专业机构，旨在为国内外买家提供一站式采购平台，助力企业实现更高效、更智能、更灵活的采购方式。作为自有品牌展的OEM展，展会展示的商品以“自主研发、自主品牌”为首要特征。即品牌企业依托自有产业链和资源优势，通过为另一家品牌代工的方式实现市场占有率和品牌扩张。此类企业中许多拥有极高的模具制作能力和成熟的生产技术，能够为品牌企业提供高品质、高效率的贴牌代加工和OEM服务。此外，展会同时涵盖了贴牌代加工展和代加工贴牌展。贴牌代加工展是指由品牌企业提供品牌核心元素，由代工厂负责生产，销售等一系列操作，*终由品牌企业销售并负责售后服务；代加工贴牌展则是指

由代工厂充分利用自身产业链优势，采购自己的原材料，生产等一系列操作，保证质量和交期，将制成品授权品牌销售方进行销售的方式。随着全球化的发展，全球制造业逐渐呈现出集群化的趋势。2023上海OEM代加工展将为国内外企业搭建起一个互通有无的平台，为国内外商家提供更多采购和合作机会。同时，展会还将为中小规模的自有品牌企业提供更多的市场机会和品牌扩大空间，从而提升自身市场竞争力。