

# 小程序直播系统开发 提升私域流量

产品名称	小程序直播系统开发 提升私域流量
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	软件开发公司:
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

## 产品详情

（现成案例）可提供案例展示详情可找：（陈帆177+2826-8486可微可电），小程序直播后台操作系统开发，小程序直播卖货系统开发，小程序直播分润系统开发，小程序直播返佣系统开发，小程序直播功能系统开发

-----软件开发公司-----

小程序直播系统开发优势：

### 1轻松收获私域流量

用户观看直播内容、预约服务均在商家自己的微信小程序内完成，无需跳转到其他小程序或APP，大大缩短用户转化路径。

如此一来，直播带来的所有流量都将沉淀在商家自己的微信小程序中，有利于商家构建私域流量池，便于后续长期运营。

接入小程序直播后，商家拥有充分自主性，可根据自身运营策略决定开播的时间、时长、频次。

### 2低门槛、快运营

目前小程序直播正在火热公测中，接到公测邀请的商家可在「微信小程序后台-功能-直播」中申请开通直播能力，无需额外申请直播资质。

通过审核后，借助小程序或商城，最快1天即可完成开发，并上线带有直播能力的微信小程序。

同时，小程序直播运营十分简单，最快20分钟即可上手，商家可通过小程序直播提供的点赞、评论、抽奖、优惠券派发等能力，与用户产生丰富互动。

### 3强社交互动、强转化

基于微信生态，小程序直播支持用户订阅直播间，订阅后用户可收到开播提醒，方便用户回访直播间。

小程序直播支持一键分享到微信聊天，方便好友或社群成员访问。

此外，也支持在公众号菜单、公众号文章等位置内嵌小程序，轻松为直播间引流，由于通过公众号引流的粉丝带有一定的忠诚度，转化会更容易。

### 小程序直播系统“玩法和运营”

小程序直播虽然仅公测一周，但是不少品牌已经开始创新式发展，甚至在直播间也玩起了精细化运营。

#### 1.多家门店同时直播

在小程序直播中，品牌可以选择两种直播方式：

以品牌为主体直播。

以门店为主体直播。

A.预热之前可在门店的微信群、朋友圈可发布统一的直播信息，节省前期物料制作的成本；

B.直播中，了解会员的情况，精准服务到每个客户；

C.直播后，可统一复盘，合理对直播进行调整。

#### 2.公众号 + 小程序直播：内容 × 内容，指数增长

前期预热，可以选择公众号统一推文，那么有两种情况，第二种更受人青睐些：

1) 公众号推文中直接插入小程序商城卡片，完成转化；

2) 公众号推文中插入小程序直播卡片，引导用户观看直播，在直播间完成转化。

事实上，这并不难理解，在图文中插入小程序商城卡片，是内容到转化，而插入小程序直播卡片，是内容 × 内容到转化，经过直播内容的二次推动，在直播期间带来的销售额增长，直播后还能产生同等甚至2倍的销售额。

公众号图文 + 直播的方式，对于小程序商城、线下门店、公众号三方都能拉动增长。

信息孤岛被打破：GOOGLE前董事长施密特说到，APP2.0是什么，就是应用互联互通。APP里面的信息是孤岛，是割裂的，但是在微信里，小程序的技术标准是微信定的，微信有机会将未来几千万个小程序的信息和服务统一检索出来，新的结构化的信息将产生新的巨大商业机会。小程序来自微信搜索的流量

在不断放大，而且在加速放大过程中。

想象一下，你以后在微信里搜索东西，它会告诉你有多少朋友买过、用过、看过，离你有多远等等，这样的搜索结果是不是很有意思。你再想象一下，以龙哥的价值观，他肯定希望搜索流量不应该只是给巨头垄断，而是「去中心化」，为用户服务，为更广大的商业体服务，是不是很期待。

小程序直播系统现成开发，可找：（陈帆177+2826-8486可微可电），小程序直播后台操作系统开发，小程序直播卖货系统开发，小程序直播分润系统开发，小程序直播返佣系统开发，小程序直播功能系统开发