2020上海国际乳制品展会-奶制品展会-牛奶展会-FHC乳制品论坛

产品名称	2020上海国际乳制品展会-奶制品展会-牛奶展会-FHC乳制品论坛
公司名称	刘凤玲专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

乳制品论坛上届报告：

2019FHC全球乳制品论坛顺利结束，非常感谢15位业内顶尖专家的分享及指导，为仍处于蓬勃发展中的乳业又提出新的方向，促进了乳品行业在全球的良性发展，吸引了400多位观众莅临现场。

其中ECdataway数据威——任拓数据科技（上海）有限公司（Nint）作为专业的电商大数据服务商，也是本次论坛的协办单位之一，对乳制品市场进行了详细的分析。

任拓数据科技（上海）有限公司（Nint）拥有超过10年的发展史，基于海量电商大数据，进行多维度交叉分析，获得更严谨的数据洞察，累计为1000多家品牌电商与30000多家店铺提供数据服务。

电商全局研究

在2018年，中国网络零售交易市场总额达9.0万亿元，销售额同比增速为24.0%，并保持稳定双位数增长；电商供应模式逐渐从C2C转为B2C，其中B2C市场份额持续上涨，占比更是达到60%，而网络零售市场规模将持续扩大。

乳制产品行业分析

2018年7月-2019年6月主要B2C平台食品饮料行业今年规模达2,238亿元，销售额同比增速为32.3%，维持双位数增长；其中乳制品规模达296.5亿元，销售额同比增速为24.5%，稳居第三。

乳制产品行业分析——液态奶

2018年7月至2019年6月液态奶规模达104.4亿元，同比增速达22.2%；且液态奶需求基本没有季节性差异，仅在电商大促期间，如双十一，618，销售会有明显峰值。纯牛奶的市场份额最大，进口奶源牛奶存在发力点，国内奶源逐渐被消费者重拾信心。

2020年11月10-12日，我们不见不散！

2020 FHC上海环球食品展（24届）

乳制品展区-乳制品论坛

展会日期：2020年11月10-11月12日

展馆名称：上海新国际博览中心（全馆）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届　规　模：20万平方米

上海博华国际展览有限公司

详情咨询：沈先生15800655929（微信同号）

刘小姐：18721286797（同号微信）