

2023南京幼儿园配套设备展览会

产品名称	2023南京幼儿园配套设备展览会
公司名称	展会小陆
价格	1400.00/个
规格参数	展会人次:35000 展会规模:40000平方米 展会展商:600+
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

此次CPE中国幼教展展示面积近40,000平米，已有900多个海内外品牌、400多家展商参与，其中包括了全球30多个及地区的100多个涵盖玩教育、幼教课程、幼教装备、游乐设备等幼教产品和服务的所有领域。丹麦品牌乐高教育、Gonge、Dantoy，美国品牌STEP2、UFC、Guidecraft、ECR4Kids、Play-Doh，德国品牌HABA、beleduc、Klein、Dusyma，Edu Fun，英国品牌TTS，Marcopolo，，荷兰品牌educoc、Nienhuis Montessori、creall，西班牙品牌Belonil、以色列品牌Shyli，意大利品牌Italtrike、Quercetti、GAM，韩国品牌Dear_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land Co.、Pacoware Inc.

2023中国（南京）幼教用品及幼儿园配套设备展览会

本次国际学前教育博览会暨学前教育产业论坛”将于2023年4月12-14日在南京国际展览中心举行。预计展出面积28000平方米、参展单位有350多家，来参会的观众35000多人次。组委会将从国内外托幼及幼儿园加盟到教材教具、学具玩具、教学装备、特色课程、艺术教育、创客教育、体智能、幼教用品等幼教全产业链精心邀请优质品牌参与展示，其中50%为新品亮相，为参会企业打造一个集品牌宣传、渠道招募、终端应用、资源共享的一体化展示及合作平台。

展会时间：2023年4月12-14日

展会地点：南京国际展览中心

展会规模：观众：35000人次

展会介绍

为了全面贯彻党的十九大精神，落实中共中央国务院《关于学前教育深化改革规范发展的实施意见》以及《江苏省政府办公厅关于推进智慧教育的实施意见》《江苏教育信息化2.0行动计划》等文件精神，研讨未来幼儿园办园理念和学前教育发展新趋势，完善和规范现代幼儿园的办园体系，提升学前教育保教质量，2021中国南京学前教育产业博览会暨学前教育产业论坛通过“主题论坛+品牌路演+展示交流+课程演讲+园所观摩”的办会模式组合，为国内外学前教育领域构建一个学术交流、互动研讨、宣传展示、项目合作的幼教行业生态圈

参展范围

- 1、玩教具类：启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；
- 2、幼儿园用品类：园服、书包、家园互动软件、床上用品、乐器、餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、各类教材。
- 3、幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；
- 4、幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；
- 5、智慧电教类：多媒体视听设备、一体机、新型电子白（黑）板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；
- 6、儿童图书类：画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；
- 7、幼儿园配套装备类：校车及配套设备、家具、儿童城堡、课桌椅、净水和新风系统、安防和监控设备、幼儿园餐具、清洁设施及产品、环境设计、游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、场地营造及装修设计、各类地板和地垫草坪；

参展费用：

标准展位：12800元/9平方米

光地展位：1280元/平方米（36平米起租）

参展理由：

- 1、为品牌和产品提供优质的曝光机会；
- 2、与行业优质中间商形成稳固合作关系；
- 3、与客户单位负责人面对面沟通；

- 4、为优质企业提供课程宣讲机会；
- 5、为新品提供的路演发布平台；
- 6、与面对面探讨产品的更多可能性。