

小程序直播商城系统怎么做

产品名称	小程序直播商城系统怎么做
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

毋庸置疑，微信已经成为人们生活中必不可少的社交软件。而以微信为主的新媒体营销方式应运而生，形式多样。随着国内移动网络覆盖和速度的增长，以直播为内容，微信为媒介的新媒体直播营销方式让人眼前一亮。想要咨询电商直播小程序开发的可以加我:187-0591-7792.电微同号

小程序 + 直播很难作为微信的一个独立功能存在，它必须要依附于特定的应用场景才能存在，例如卖货、游戏。而微信10亿日活用户对应的是极其丰富的用户场景。今天我就来分享下小程序 + 直播对电商有什么优势。

1、互动与传播增强粉丝粘性

网红主播们一边直播，一边营销产品，向用户进行产品真人演示。其自带的粉丝流量有着强烈的信任感，粉丝在观看直播的同时，通过主播的引导可以一键购买自己喜欢的商品，或者分享到群，而无需再跳转出来。这种强互动、参与度高的特点无疑与微信强社交环境具有高度契合，实现“所见即所得”。

2、商品展示充分提升购物体验

传统的电商平台一般以图文为主，为了呈现更加良好的效果，很多商品图都经过了修饰和调整，商品的真实感、还原度被打折扣。小程序 + 直播电商卖货呈现了更加真实的购物场景。

通过直播的方式，能够更加详细地展示商品。真实的商品呈现，减少了消费者的顾虑，实时的互动交流，提升了购物体验，通过小程序 + 直播电商卖货的方式，无疑更加有利于促成交易。

3、营销手段多元化

满赠、秒杀、五折优惠等都是电商常用的营销手段，但在微信场景下却有了更多可能。小程序电商直播

融合了商品销售中的核心元素:商家、消费者和商品，不仅能够实时互动交流，还能根据观看者的要求，全面地展示商品细节。

比如你在直播中买了一些彩妆产品，想学习彩妆的使用方法，商家直接发来一个二维码，点击进入就是化妆视频教学，学完还能分享给你的朋友。如果商家再附加一些类似于、优惠券、拼团、立减金等福利活动，传播效果也将更进一层。

基于微信的社交属性等优势，小程序+直播模式能够快速帮助商家引来粉丝客户，帮助商家快速变现。诺可可网络是专门做小程序开发的公司，专注于为企业提供小程序+直播解决方案，商家可以根据自身需要增加拼团、预售、秒杀、会员营销、游戏互动等营销功能。