

# SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

## 上海环球食品展2020.11.10-12 餐饮食材展

产品名称	SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW 上海环球食品展2020.11.10-12 餐饮食材展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

## 产品详情

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2020 FHC上海环球食品展

展会日期：2020年11月10-11月12日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

规 模：20万平方米（全馆）

上海食品饮料展/上海咖啡茶饮展/上海牛羊肉展/上海高端食品展/上海进口食品展/上海食品展/全球食品展/上海乳制品展/上海橄榄油展/上海油品展/上海烘焙展/上海冰淇淋展/上海包装展/上海绿色食品展/上海有机食品展/上海餐饮展/上海零售展/上海加盟展/上海火锅展/上海葡萄酒及烈酒展（ProWine）

同期精彩展会：

高端食材供应链

GOURMET FOOD & BEVERAGE

在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些龙头企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC 设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

## 海鲜

### SEAFOOD

中国是世界上重要的海鲜市场之一，2018 年我国水产品进出口总量954.42 万吨，总额371.88 亿美元，同比分别增加3.33%和14.44%，进出口总量和总额均创历史新高。因为人们对大量蛋白质供应来源的需求；对健康、品质生活追求理念的影响等等都为进口海鲜提供了有利的市场。东盟、俄罗斯、美国、加拿大、新西兰和澳洲等是中国海鲜进口的重要来源地。2019 年中国水产品仅进口量多达394 万吨，价值119.1 亿美元的食用水、海产品，分别同比增长27.2%和36.2 亿美元（增幅43.6）。进一步说明了中国水（海）产品进口递增的趋势。蓬勃发展的中国海鲜市场将为国际海鲜出口商提供了巨大的机遇。

## 餐饮设计及店装

### CATERING DESIGN AND STORE OUTFIT

优秀的设计可以洞察市场趋势和消费者心理，捕捉消费者的兴奋点，激发购买欲，运用好的设计帮助产品凸显价值，创造激活新的热销可能，协助客户在零售市场创造价值。FHC 作为食品餐饮行业的风向标，为相关行业提供更加细致的服务，推出餐饮设计及店装专区，汇聚众多餐饮设计板块，举办相关高峰论坛，让最优秀的设计师聚在一起激荡设计思潮，共同探讨设计改变的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的发展。

## 高端乳制品及油品

### HIGH-END DAIRY PRODUCTS AND OIL PRODUCTS

2019 年，我国共计进口乳制品244.14 万吨，同比增加12.5%，进口额超过90 亿美元。进口乳制品中，仅仅液态奶进口量从2013 年的19.48 万吨增长至2018 年的70.17 万吨，进口额从2013 年的27,455.30 万美元增长至2018 年的94,623.00 万美元。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端乳制品的要求也在大大增加，从而进口产品的需求只增不减。

中国作为世界第一大油料籽和食用油国家，2019 年1-12 月份中国国总计进口食用植物油953.3 万吨，较2018 年的629 万吨增加324.3 万吨。预计未来几年其消费量将达到3601 万吨。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端油品的要求也在大大增加，从而进口高端油品的需求只增不减。

## 休闲食品、糖果及巧克力

### SWEETS & SNACKS

数据显示中国休闲食品的市场规模在持续增长，由2015 年的10,589.62 亿元增长至2019 年的19,925.28

亿元，年均复合增长率超过17.00%。随着中国消费结构的升级国外休闲食品的“可午餐化”、“功能化”以及其加工技术正是国内行业所缺失的。在休闲食品品类下，同样作为快速消费品的巧克力和糖果，在中国市场中保持平稳增长的趋势，2019年糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元。国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位并完成商超渠道的覆盖。

茶与咖啡, 烘焙与冰淇淋

TEA & COFFEE, BAKERY AND GELATO

中国茶饮消费占世界上其总消费的39%。此外咖啡消费市场竞争也日趋剧烈，2014-2019年，我国人均咖啡消费量持续提高，2019年，我国人均咖啡消费量约为6.8杯。预计到2020年将成为世界咖啡消费大国，随着咖啡的市场规模的逐渐扩大，预计到2024年，我国咖啡的市场规模将超过3300亿元。FHC将汇集咖啡豆、精品茶等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡，浓郁的茶香。

与咖啡茶饮相伴，烘焙冰淇淋等美食是必不可少的。虽然西方发达国家烘焙人均消费量是远高于中国的，但是我国大陆的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。至2021年烘焙市场预计将达到470亿美元。而中国冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641亿元。FHC将汇集烘焙技术以及冰淇淋等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好感受的美味烘焙和冰淇淋带来的巨大能量。

肉制品

MEAT PRODUCTS

2019年中国肉类消费为9420.3万吨，中国一年的肉类消费超过欧盟和美国的总和。随着国民生活质量提升，对于肉制品的要求也越来越高。肉制品购买力显著增强使肉制品市场呈现了强劲的活力和发展前景。目前，国外的食品工业多已形成完整的产业体系，具有高度的规模化及现代化水平。如此环境中，诸多海外供应商瞄准世界第一大肉类市场——中国。根据预测2020年和2030年，仅牛肉的需求，我国将分别产生604万吨和837万吨的缺口。这一趋势对于国内外广大进口商、经销商以及来自多个国家的顶级生产商和海外肉类协会都是一个进军中国市场的绝佳机会。

部分历届参展品牌 / PART OF PREVIOUS PARTICIPATING BRANDS