

2024上海FHC高端食品展会|FHC美味“食”不可挡！

产品名称	2024上海FHC高端食品展会 FHC美味“食”不可挡！
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	环球食品展会:FHC
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

FHC已经成为业内的贸易展览。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

今年FHC规模再度扩张，3天，20万平方米，3500家参展企业，48个国家和地区展团，来自全球的臻选美食，饕餮盛宴，激发味蕾，“食”不可挡！

举办地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海博华国际展览有限公司

同期展会：

Prowine上海国际葡萄酒及烈酒展览会

上海国际罐藏食品暨原辅材料博览会

上海国际连锁加盟展览会【成都、上海、深圳】

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称FHC）

举办地点：上海新国际博览中心展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆主办单位：上海博华国际展览有限公司举办周期：每年一届

展区分布：

高端乳制品及油品展区

HIGH-END DAIRY PRODUCTS AND OIL PRODUCTS 2019年，我国共计进口乳制品244.14万吨，同比增加12.5%，进口额超过90亿美元。进口乳制品中，仅仅液态奶进口量从2013年的19.48万吨增长至2018年的70.17万吨，进口额从2013年的27,455.30万美元增长至2018年的94,623.00万美元。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端乳制品的要求也在大大增加，从而进口产品的需求只增不减。中国作为一大油料籽和食用油国家，2019年1-12月份中国国总计进口食用植物油953.3万吨，较2018年的629万吨增加324.3万吨。预计未来几年其消费量将达到3601万吨。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端油品的要求也在大大增加，从而进口高端油品的需求只增不减。

茶与咖啡, 烘焙与冰淇淋展区

TEA & COFFEE, BAKERY AND GELATO 中国茶饮消费占世界上其总消费的39%。此外咖啡消费市场竞争也日趋剧烈，2014-2019年，我国人均咖啡消费量持续提高，2019年，我国人均咖啡消费量约为6.8杯。预计到2020年将成为世界咖啡消费大国，随着咖啡的市场规模的逐渐扩大，预计到2024年，我国咖啡的市场规模将超过3300亿元。FHC将汇集咖啡豆、精品茶等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡，浓郁的茶香。与咖啡茶饮相伴，烘焙冰淇淋等美食是必不可少的。虽然西方发达国家烘焙人均消费量是远高于中国的，但是我国大陆的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。至2021年烘焙市场预计将达到470亿美元。而中国冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641亿元。FHC将汇集烘焙技术以及冰淇淋等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好感受的美味烘焙和冰淇淋带来的巨大能量。

休闲食品、糖果及巧克力展区

SWEETS & SNACKS 数据显示中国休闲食品的市场规模在持续增长，由2015年的10,589.62亿元增长至2019年的19,925.28亿元，年均复合增长率超过17.00%。随着中国消费结构的升级国外休闲食品的“可午餐化”、“功能化”以及其加工技术正是国内行业所缺失的。在休闲食品品类下，同样作为快速消费品的巧克力和糖果，在中国市场中保持平稳增长的趋势，2019年糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元。国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据主导地位并完成商超渠道的覆盖。

高端食材供应链展区

GOURMET FOOD & BEVERAGE 在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重要的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决

餐饮设计及店装展区

CATERING DESIGN AND STORE OUTFIT 的设计可以洞察市场趋势和消费者心理，捕捉消费者的兴奋点，激发购买欲，运用好的设计帮助产品凸显价值，创造激活新的热销可能，协助客户在零售市场创造价值。FHC作为食品餐饮行业的风向标，为相关行业提供更加细致的服务，推出餐饮设计及店装专区，汇聚众多餐饮设计板块，举办相关高峰论坛，让的设计师聚在一起激荡设计思潮，共同探讨设计改变的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的发展。

其他同期精彩展会：

ProWine China是中国的葡萄酒与烈酒贸易展览会。展会为国际经销商、生产商以及本次供应商打造展示自身产品的平台、促进建立商业联系，增进各方了解中国市场。ProWine China在葡萄酒贸易行业发挥重要作用，不断增添新亮点、把握趋势动态。ProWine China为进驻中国这一全球大成长型市场创造佳条件。