

2024上海运动用品展、上海户外用品展ISPO、露营装备展

产品名称	2024上海运动用品展、上海户外用品展ISPO、露营装备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

ISPO Shanghai 2024--亚洲（夏季）运动用品与时尚展

时间：2024年6月28-30日

地点：上海新国际博览中心

ISPO Shanghai 2024 展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS

- 功能训练 抗阻循环训练
- 力量训练小器材 康复训练设备
- 运动电子产品 运动营养
- 瑜伽/普拉提 尊巴舞蹈
- 健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

- 抱石攀岩 登山
- 户外配件 露营
- 攀岩 探索旅行

徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构 跑步赛事服务

跑步装备 铁人三项

越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS

冲浪 独木舟

风筝冲浪 皮划艇

潜水 水上运动教育培训机构

水上运动赛事服务 尾波滑水

站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM 代加工服务商

底层 街头运动

膜与涂层 配件

软装备 外层

无缝科技 物料

纤维与保温材料 中间层

展商、观众请联系 4（weixin同号，添加请注明：ISPO，谢谢）

主办单位：慕尼黑展览集团

承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司

展会定义

ISPO Shanghai | 深耕户外运动、跑步、健身、水上运动、极限潮流及运动旅游等多品类的跨界与融合、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户的沟通交流，助力行业及品牌发展。

ISPO

Shanghai，是中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界商贸平台，是全球**体育用品博览会ISPO Munich的中国姐妹展，每年7月初在上海举办。满足中国运动行业夏季市场需求。

ISPO Shanghai 2022展会回顾

1、时间和地点

2022年7月28-30日 南京国际博览中心

2、展示面积

40,000 平方米，N1、N2及N3馆

3、展商和品牌

460家参展商

573个品牌

4、观众

23,600位观众，来自28个国家和地区

国内观众：23,017位，来自26个省、市及自治区

国际观众：583位，来自25个国家和地区