CCF 2025上海国际日用百货商品（春季）博览会

产品名称	CCF 2025上海国际日用百货商品（春季）博览会
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	1280.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

CCF 2025上海国际日用百货商品（春季）博览会

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2025年3月7-9日　　地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会　中国商业联合会智慧商业分会　北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司　　上海德钛展览有限公司

a展出面积：50,000平方米　a参展企业：800家　a观众：60,000人次

2020庚子年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“ 消费储备 ”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日用生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“ 消费升级 ”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业2021开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会致力于搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。

CCF 上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2021上海日用百货春季展将与“ AWE 2021中国家电展 ”、CHINA FOOD
上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

8 展品范围

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

8 同期活动

◎ 2021全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“ 干货 ”分享，从“ 供应链 ”角度全方位深度剖析新形态下零售品牌发展路径。

◎ 2021中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

8 观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

8 匠心运作 为您有效参展保驾护航

① 联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

② 365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

③ 国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

100，000+行业数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

… 业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

8 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/㎡

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/㎡

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/㎡

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/㎡

备注：● 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

● 双开口展位另加1000元；

● 光地36㎡起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

联系组委会