

2024上海自有品牌展-上海贴牌展

产品名称	2024上海自有品牌展-上海贴牌展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

展会概况：

金獎獎譽早以舉世聞名，PLF(上海)自有品牌展(上海)是中國唯一的一站式自有品牌产品展示交易为自有品牌的商晶和服务可涵盖食品、日化用品、母婴用品、宠物用品、酒水饮料等多种行业品牌。

展馆通常被定位为品牌区，被国家或国际高端品牌的低成本替代的“品牌”竞争

自有品牌自有品牌保器是零售贴牌、零售OEM、零售代工等生产模式。

展会优势：行业标杆、全国知名自有品牌风向标、聚集新自有品牌产品品牌、零售变革自有品牌必选展、确个国家的专业活手品牌数量每年递增、免费提供对接平台全面惠及三线下、采购通全渠道覆盖

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

上届回顾展会规模 60,000m²展商数量 850家 观众数量 70,680人

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

箱包鞋类、宠物用品、玩具用品、办公用品、DIY用品等、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、

2024全球自有品牌产品亚洲展（上海）PLF展

时间：2024年12月4-6日

地点：上海新国际博览中心E1-E6

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2020年---PLF展位继续扩张

自有品牌（Private Brand）也称为商店品牌，是指零售企业自主设计、原料、生产、经销全程参与的自有品牌。零售企业指定的供应商生产，则有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的