

知乎怎么投放广告？网赚可以投放吗？

产品名称	知乎怎么投放广告？网赚可以投放吗？
公司名称	河北雄安云矿智能科技有限公司
价格	5000.00/5000
规格参数	
公司地址	雄安新区容城县领秀金街二楼
联系电话	18357123365

产品详情

【知乎广告投放】知乎广告投放怎么做?如何投放知乎广告?知乎已聚集了逾一亿的注册用户，日活用户数达2600万，月浏览量达180亿，不论是从数据还是影响力，知乎都坐实了问答知识社区类的头把交椅。很多广告主希望入驻这个聚集了优质流量的平台，今天小编就给大家分享一下知乎广告投放。投放定向知乎广告目前开放上线4个维度定向，分别是地域定向、兴趣定向、内容定向、操作系统定向、网络类型定向，满足不同行业投放的基础定向需求，后续会开放更多的定向方式，例如时段定向、性别定向等。广告主初投可以根据基础的4个维度，定位自己品牌的情况，吸引受众群体汇集，并不断扩展潜在用户。投放特色 知乎旗下知乎日报的时间线广告位 知乎日报的首条广告被称为【时间线广告】，就是知乎原生广告。出现在当日信息流*末的《这里是广告，我们来聊聊你这辈子用过的那些电脑》，从*早的任天堂红白机、小霸王学习机、台式电脑等等，然后广告主interCoreM处理器就这么直接的出现了。其后，众多品牌登陆知乎日报【这里是广告】栏目投放时间线广告，文章形式五花八门，悬疑小说、科普盘点、漫画、翻译、互动猜谜，这是只有知乎才有的广告形式。随着搜索引擎的商业化，社交媒体的多元化，我们的生活被不断刷屏的微商和软文充斥，人们开始本能排斥被广告。因此，越来越多的品牌希望能在知乎这一优质平台，借助更有创意的形式与用户建立真诚直接的沟通，在精致、可读，具有趣味性和专业性的图文中，向用户传达品牌的创意与价值。实际反馈 目前接入的品牌、游戏、金融、社交、工具类较多。实操一款年轻社APP(具体名称不列出)，产品已经推出2年多了，主流信息流成本在15~20+左右，投放知乎，CPC平均出价0.3元，激活率8~10%左右，激活成本在10元左右(*低可以到6~8元)，符合预期。知乎不仅仅是优质的知识社交平台，也通过不断推出创新的营销产品，建立营销的市场机制，让品牌通过*合适品牌的方式获益。在这个营销环境日趋复杂，消费者心理难以捉摸的时代，品牌主们应该尝试更多新颖而——知乎广告无疑将会是一个不错的选择