

淘宝全球购：走品牌孵化模式！全球购直播招募主播！

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 淘宝全球购：走品牌孵化模式！全球购直播招募主播！ |
| 公司名称 | 杭州尚好网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址） |
| 联系电话 | 15558098229 |

产品详情

淘宝全球购：走品牌孵化模式！全球购直播招募主播！

在2019年淘宝全球购商家大会上，淘宝全球购总监称，全球购将从人货场三方面升级品牌孵化模式。在基础设施保证方面，引入正品机制，是今年全球购持续投入的方向，并且会引入大量的用户UGC内容，让用户内容引领消费者的种草能力，同时加强全球购整体频道的发现能力。

”淘宝全球购“于2007年成立，随着消费者对海外商品、代购的需求越来越强，之后便成了独立业务。之后，全球购合并了一淘，与天猫国际组成了阿里的跨境进口电商业务。天猫国际是B2C模式，入驻的商家基本是知名国际大牌，而淘宝全球购更多是中小品牌和特色本土化品牌。淘宝全球购：走品牌孵化模式！全球购直播招募主播！

商家类型：

平台上有四种类型商家：

- 1、遍布全球的上万名买手；
- 2、大平台商家，将有特殊标识；
- 3、保税直邮模式，商家店、买手店均有；
- 4、官网直送，代购代拍。用户也可以直接购买从海外发货的外国B2C网站的商品。

品牌孵化：

淘宝全球购孕育出的境外中小品牌孵化项目“全球甄星计划”成立于2018年5月。立项10个月，就已吸引

近2000个海外品牌，涵盖美妆、箱包、运动、服饰、母婴及食品等类别。截至2019年3月底，淘宝全球购已成功孵化340个境外中小品牌，为中国消费者带来更加多元化的商品和服务，也能让更多海外品牌尽快加入到中国数字化经济的浪潮中。

目前共有26000位买手活跃在淘宝全球购平台上，遍布全球近70个国家和地区。随着“全球甄星计划”的全面升级，买手阵营也吸引了越来越多专业型、明星型、红人型和KOL型买手。在本年度内成功孵化1000个海外小品牌，帮助其中100家成交过千万。