

旅游推荐会媒体邀约

产品名称	旅游推荐会媒体邀约
公司名称	上海软闻网络科技有限公司
价格	1000.00/家
规格参数	央媒党媒:1000 视频媒体:1000 网络媒体:1000
公司地址	上海市浦东新区泥城镇云汉路979号2楼（注册地址）
联系电话	18616534495 18616534495

产品详情

在过去几十年的时间里，“旅游推介会”作为旅游营销的主要方式，一直活跃在市场上。推介会的产生，是旅游市场营销意识的觉醒，对促进目的地旅游品牌建设和发展，促进区域产业整合和统一销售，提高目的地品牌影响力起到了至关重要的作用。不可否认，即使在现在，推介会对于新兴旅游市场仍是有效的营销方式。而旅游推介会，也成为了各级旅游主管部门、各涉旅企业每年固定的一项重要活动。

前些年，OTA出现后，人们才开始通过网络预订旅游产品，这也促进了自由行的快速发展。而媒体可向更多的人群宣传，在舆论上引导目标客户。所以，旅行社和媒体是促进旅游产品消费的两个不可或缺的主体。这也就决定了旅游推介会的组织方式：面向旅行社和媒体进行推介。但是在业内人士看来，除了

推介会的组织要接地气，推介会的媒体宣传也存在很多问题，一个是部分媒体宣传呈现出滞后性、报道单一性特征，‘一个推介会一篇通稿’的报道很快便会淹没在信息的海洋里”。 “在媒体的宣传报道上，组织者也要学会‘排兵布阵’，提高宣传效果。”目前推介会的宣传有滞后性，而且报道途径过于单一，通稿成为常态。“媒体的报道应该放在推介会之前几天，为推介会造势、揽人气。”媒体报道前置可以让更多人在推介会开始之前对要举行的推介会有一定的了解，可以与合作媒体共同策划内容，推出优惠互动活动，让读者产生好奇心和一定的心理期待。

那么开展一场旅游推介会，媒体怎么邀请呢？媒体管家作为一个专业的媒体服务机构，服务于全国各地各个城市的媒体公关需求，一站式提供媒体推荐、邀约、现场统筹、下次哪行采访、后续报道发布等工作。全面提供覆盖全国的现场视频直播、图片直播、网红直播、主流媒体邀请、垂直媒体邀请、自媒体邀请和全程的统筹、发布报道工作。减少主办单位的工作压力和因为与媒体的不熟悉导致的沟通不畅、效率低下、宣传报道不足等问题。

我们有全国各个城市的本地主流媒体资源：新浪网、搜狐网、网易、腾讯网、人民网、新华网、中国网、慧聪网、TOM网、21CN网、中国经济网、中国日报网、中国广播网、北青网 央视网、凤凰网、中华网、千龙网、光明网、环球网、大众网、国际在线、中国新闻网、南方网、北方网、商业头条等等。我们通过合理的搭配媒体资源，发挥媒体各自优势，则可以保证媒体宣传报道的全方位覆盖。

需要提醒的是，有些垂直旅游媒体并不在活动的主办城市，如果需要邀请，需要提前沟通媒体提前邀约

，深圳需要提供额外的差旅安排。

旅游类媒体：

商业头条、腾讯旅游、凤凰旅游、网易旅游、同程网、搜狐旅游、乐途旅游网、慧聪旅游、大众网旅游、旅游时报、新华网旅游、人民网旅游、商业头条、环球游报、新旅行、旅游榜中榜、纯旅游、商务奖励旅游、旅游卫视、中国国家地理杂志、时尚旅游、旅游周刊、文旅头条等。

旅游自媒体的内容比较散，很少见有比较专业和规范的内容存在。不太看好做大型的旅游自媒体，但是可以建议往专业方向的旅游自媒体发展。抛开旅游自媒体的话题不说，转到旅游媒体的角度来看。若是在2年前，也就是2015年左右，还算是稀有物种，资源紧缺，总结的还算到位。但是在现在2017年来看，已经呈现百花齐放的局面，有些早期的旅游媒体开始出现颓废的迹象，但是好在方兴未艾。2017年算是旅游媒体发展的转型期吧，突破这个瓶颈，将会出现另外的局面。专业的旅游媒体只会越来越专业，盈利和发展方向更加明确。

除了本地媒体，那么媒体管家还可以提供全国IT科技类媒体、生活消费类媒体、女性时尚类媒体、休闲娱乐类媒体、游戏类媒体、汽车类媒体、教育培训类媒体、旅游类媒体、健康医疗类媒体、财经类媒体、商业类媒体、新闻类媒体、文化艺术类媒体、工业贸易类媒体、亲自母婴类媒体等覆盖全国各个垂直行业媒体，超过3000+媒体直接资源，媒体管家以其专业化标准化的服务体系帮助众多国内外知名企业和

各类机构组织沟通品牌、推广产品、树立形象。

【媒体管家】www.pr.sh.cn隶属于上海沪动网络科技有限公司，同时在南京和北京分别成立了江苏优梦文化传媒有限公司，北京软闻信息技术有限公司，资源共享分别负责华东、华北、华中及全国各地媒体公关业务。媒体管家是国内较具影响力的媒体传播机构。自成立以来，媒体管家以其专业化标准化的服务体系帮助众多国内外知名企业和各类机构组织沟通品牌、推广产品、树立形象。我们拥有长期稳定的合作媒体资源，随时满足您的活动媒体邀约、新闻记者邀请、新闻软文发布、个人企业专访、人物访谈拍摄、舆情监测、视频直播、搜索霸屏等服务。多年的坚实开拓，媒体管家已发展成以策略导向型传播为核心竞争力的综合型营销传播集团，在不断为客户创造企业、品牌和产品的价值的同时，更致力于推动行业发展，为媒体管家的每一位员工提供实现个人价值的平台。“搭建媒体传播纽带、构建多方价值平台”这是媒体管家的愿景，也是媒体管家存在和发展的本源。