

2020下半年食品展/上海食品展会/11月份FHC环球食品展/OEM代工食品展

产品名称	2020下半年食品展/上海食品展会/11月份FHC环球食品展/OEM代工食品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

展会概述

FHC - 食品饮料行业新动能

展品类别

展商反馈

在FHC展会上，我与一直想合作的一家知名企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业领导者，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会有更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此FHC展会是成功，我们肯定会再次参加并且将明年的展位预定提上了日程！ --- Geoff Lyon / 首席执行官 / Chill Buddy Food Care Ltd

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年中对中国的出口量有显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC

是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供了机会。FHC 展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而 ICEX 公司也将继续以极大的热情参与到 FHC 盛会中。 --- Carlos Villar / 食品部负责人 / ICEX

自2013年，加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC 为加拿大出口供应商提供了一个平台，让其可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC 展会上的发展是成功的，并且获得巨大的收获。 --- Benjamin Berry / 副总监/Agriculture and Agri-Food Canada

我公司专注于意大利美食及生活方式的推广，我们与FHC合作已经有很多年了，FHC在食品行业具有不错的影响力！展会拥有一流的国际化视野，为展商带来很多的专业观众和潜在商机。FHC为意大利出口供应商提供了一个良好的窗口，让我们为更多中国的意大利美食爱好者、相关商业机构提供最专业的解决方案。同时，我们也见证了FHC规模的逐步扩大和品质的不断提升，让我们的合作更加紧密。今年我们已早早的预定好了展位，期待现场和您的相遇！ --- 贾西威 / 市场总监 / 北京紫薇天星经贸有限公司

/ 观众反馈 /

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家

进行下一步的沟通与合作。 ---左旭 / 运营经理/上海中福集团国际贸易有限公司

基本上每年的FHC展会我们都会参加，这一次FHC又给我们带来了全新的体验。感觉今年展会面积比去年大了很多，展商也比去年明显多了很多。展位也更加漂亮了。在展会逛了一天，找到了很多的合作伙伴，也遇到很多很好的展商，展会各个方面都很好。我更加期待明年的FHC了。也希望FHC能够越办越好，明年再创辉煌！ ---史炜 / 运营经理 / 光明乳业股份有限公司

这是我第一次参加FHC展会，感觉这个展会非常高端和专业。展商很多、观众很多、展品很全，还有很多大型的活动。同时，我也认识了很多新的商业伙伴，发现了很多贸易机会。我觉得这是个非常精彩的展会。明年我一定会再过来。希望明年的FHC能够再次震撼我。 ---严明昊 / 经理 / 郑州罗勒餐饮管理有限公司

已经多次参加FHC环球食品展，今年的展会已经十分成熟，综合性很强，大品牌比较集中，专业程度也很高。我看了来自很多国家的展商和丰富的展品内容。此次收获很大，从中也学习到了很多行业相关知识和趋势！我十分期待明年的FHC展会，希望能看到更加精彩完美的展会！ ---高晓松 / 中餐厅行政总厨 / 浦东香格里拉大酒店

逐年攀升的展商数量

在参展过程中，我们始终为展商提供全方面支持，在我们的行业领域一起找寻最佳的解决方案，每一次我们都致力于与展商建立信任与分享的合作关系，展商也因此给出肯定和赞扬，每一年展商数量都呈现

稳步增长的良好趋势，带来更多更优良的商机。

上届展商分布：

餐饮设计 8% 咖啡茶饮/烘焙及冰激凌 9% 乳制品/油品 15% 肉类/海鲜 20%
休闲食品糖果巧克力 40% 其他食品 8%

无法抗拒的参展理由

1. 寻找新的经销商合作伙伴转售商。
2. 获取新的潜在客户。
3. 提高品牌及产品的市场认知度。
4. 线下最大限度的曝光发布最新产品。
5. 直面行业专业人士收集市场信息。
6. 拓展国内国外市场业务获取新渠道。

专业观众人数再创新高

对于展会而言，专业观众是一届展会成功与否的重要衡量指标，经过多年的不懈努力，每一年的专业观众数量都在稳步持续增加，在展会现场所呈现的是全球各国展商带来的高质量食品，也有FHC打造的一系列高水准论坛会议，更是直接为展商量身打造了商贸配对会，这样一场视听盛宴怎容错过！

上届观众前十：

进出口商24% 经销商16% 超市卖场10% 零售商8% 制造商7%
餐厅/咖啡吧6% 餐饮服务5% 酒店4% 电商3%

参展联系：上海博华国际展览有限公司18721286797 15800655929