

# 沈阳餐饮VII设计，沈工大空间设计院来帮您

产品名称	沈阳餐饮VII设计，沈工大空间设计院来帮您
公司名称	沈阳工睿环境科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	沈阳市和平区文萃路24-2号云顶大厦A座1单元12-2
联系电话	024-31010381 18940136648

## 产品详情

餐饮行业作为我们生活的重要组成部分，其竞争性相当激烈。为了在激烈的竞争中站稳脚跟，就需要形成自己的独特性，包括文化特色和设计特色。

餐饮VI的形象设计可以提高餐饮业的服务质量，改善企业经营，因此有必要进行VI的系统研究。为什么说餐饮vi设计重要，从以下几点来分析：

### 一、餐饮vi设计的文化特性

餐饮VI设计也是文化战略，是形成企业形象力、文化力、竞争力的手段，企业文化是经营管理活动创造的物质财产和精神财产的总和。企业文化一般分为表层物质文化、浅层行为文化、中层制度文化和深层精神文化四个层次。餐饮VI设计被认为是一种表层企业文化，其根本特征是企业的文化价值，包括餐饮空间的名称和商标特色、各种相关用品的应用、食品包装设计、品牌理念和主题风格定位、经营管理、服务水平、环境氛围等，体现出独特的文化特征。

### 二、餐饮vi设计的系统化

人们对餐饮消费的品牌文化性要求也逐步提高，餐饮空间VI形象设计也需要体现品牌文化特点。在新的经济环境下，饮食业的发展趋势明显反映出文化意义的提高，通过主题文化风格建设和形象设计的提高吸引顾客，寻求餐饮空间VI设计和餐饮产品的统一，与餐饮空间的企业文化相对应。店面设计、导向标志、环境装饰、餐具、家具饰品、员工制服、菜单设计、餐巾盒、包装盒等都要充分体现出特色的主题文化风格和整体美感，为企业树立鲜明的形象和品牌的品牌效应。

### 三、餐饮 设计空间化

饮食空间是以立体三维空间为典型特征的设计载体，所有VI印象内容都体现在空间环境中。VI设计考虑到品牌定位、使用材质、颜色环境、空间划分等因素，从视觉和触觉为顾客创造舒适的饮食环境。立体空间中包括地板、天花、墙壁、家具、间隔、装饰、灯饰、绿化等VI的设计必须与这些空间保持某种关系，例如主题风格的协调、颜色的冷温对比度、VI的视觉图像和虚或实，或者凹凸或镶嵌在空间实体中

#### 四、餐饮vi设计的识别功能

这是餐饮标志设计的最基本的功能。商标是商品的标记,也是消费者识别商品的重要依据。可靠的餐饮标志设计的最终表现是一个包含文字、图形和颜色的符号。然而,它不是一些信息的简单表达,而是通过集中、提炼和总结抽象概念,将各种符号形式可视化的组合。对消费者来说,在选择饮食时,可以将商标作为选择的依据,通过商标识别商品的属性功能,判别商品的好坏,决定购买。

#### 五、餐饮vi设计的竞争力

质量形象是以产品的实际质量为基础的,最终由消费者对产品和商标的整体质量感觉和印象形成的。的餐饮标志设计浓缩、积淀了所传递的产品的信息、特点和特色,还包括消费者过去对使用该产品的体验,同事朋友对这一产品的评价,以及传媒关于这一产品的宣传等。餐饮标志的设计在隐形中赋予了无生命的产品生命力,提高了产品的质量形象。

#### 六、餐饮vi设计的品牌忠诚

餐饮标志设计可以吸引大批忠诚的消费者,即我们常说的品牌忠诚。餐饮标志的设计是高凝结性的商品符号,代表着产品、企业的形象和信誉。当顾客长期性在1个知名品牌中就餐时,她们会对该产品有与众不同的需求和体会,会长期性需求该产品的商标logo,并会产生反复消费的发展趋势,不容易随便被别的餐饮业的产品触动,无形中进一步提高了该产品的竞争能力。