

2024上海ISPO户外展（亚洲户外运动用品与时尚展）

产品名称	2024上海ISPO户外展（亚洲户外运动用品与时尚展）
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	北京ISPO:2024.1.12-14日 上海ISPO:2024.6.28-30日 南京ISPO:2024.9.6-8日
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

ISPO Shanghai2024亚洲地区体育用品与时尚展

时间：2024年6月28-30日，详情可咨询：135 1211 9684

地点：上海新国际博览中心

主办方：慕尼黑展览集团公司

承办方：慕尼黑展览（上海市）有限责任公司

展览会界定

ISPO Shanghai亚洲地区体育用品与时尚展由慕尼黑展览（上海市）有限责任公司举办。从2005年初次举行迄今，ISPO 已发展为一个体育用品贸易网站，其辐射源至所有亚洲地区。在过去15年来，ISPO 积极推进我国体育用品产业链经贸自然环境的高效持续发展，使全球目光都集中在亚洲地区体育用品销售市场的兴起和创新，吸引住国际**进到这一地域。此外，ISPO 更专注于扶持本土企业，为品牌方、分销商与消费者搭起一座相通公路桥梁。在这一振奋人心的过程当中，ISPO 注重传统文化和创新思想的结合，夯实与支持技术经贸的高速发展，促使体育用品和时尚运动销售市场呈现蓬勃生机。

ISPO Shanghai 2024展览品范畴

冬季运动

双板滑雪、滑雪、滑雪用品及配件、溜冰及羽毛球、风雪服务项目（度假旅游、俱乐budui、IP大型赛事、高新科技、学习培训）

户外活动

攀爬、露宿、水上游乐、马拉松赛、户外旅游、健身运动服务项目（俱乐budui、健身运动影象，IP大型赛事、学习培训、安全性、文化教育、展览馆、康复治疗、资金链断裂）

体能训练

慢跑、铁人三项、瑜伽健身、运动健身、游水、球类运动、综合训练、运动防护与恢复、健身运动电子与高新科技

多功能性纺织产品

功能性面料、辅材、原材料、加工工艺、服务项目、机器设备、检验、发展趋势

ISPO Shanghai 2024观众邀约

1、享有总量，维护保养基石

传统式零售渠道邀约

全国总代理

地区代理/代销商/销售商

零售商-大型商场方式

零售商-专卖店方式

零售商-电商渠道

品牌托管企业

进口贸易公司

百货商店/购物广场

品牌策划公司

制造商

服务项目/咨询管理公司

投资人

运动俱乐部

选手/队

政府机构/研究会/总商会

新闻报道/传媒机构

滑雪场地/露营基地等运动旅行目的地

2、拓宽思路，方式更新

关系领域，新渠道重点邀约

团购价及订制（公司/****/学校）

度假旅游（度假旅游用品商店/终点）

潮流趋势（买手店/多种潮流店/室内设计师）

传统体育方式(综合性体育用品店)

运动健身，康复（健身会所/俱乐部/服务平台/康复机构）

礼物（网上/线下推广礼物店）

3C方式（电子器件/电子产品店）

商场超市/进口超市方式

别的各种网上批零方式

SPO Beijing 2023现场活动

ISPO ACADEMY 学术会

领域报告发布，号脉领域新动态

亚太地区冰天雪地产业论坛APSC

ISPO健身运动产业论坛

时尚运动潮流趋势社区论坛

体能训练及康复治疗社区论坛

亚太地区冰天雪地产业论坛—冰天雪地技术分社区论坛

国际性足球论坛

攀岩运动市场发展讨论会

同时期主题活动

感受X 社交媒体，打造出生活习惯新选择

运动赛事会员专区

ISPO Fashion Show

当场运动比赛

VIP vip宴会

滑雪场地代表团

我国市场交流会

品牌快闪活动

室外潮搭会员专区

室外艺术美学体验馆

主题活动体验馆—仿真模拟滑冰、溜冰感受、AR攀岩运动、潜水体验区、骑车感受、旅居房车感受.....