

第二十六届俄罗斯家庭用品及礼品博览会

| | |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 第二十六届俄罗斯家庭用品及礼品博览会 |
| 公司名称 | 北京揽博会展有限责任公司 |
| 价格 | 3000.00/1 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区马头村西4号1幢2层2345 |
| 联系电话 | 18515827516 |

产品详情

第二十六届俄罗斯家庭用品及礼品博览会

展会时间：2020年9月15日—17日

展会地点：俄罗斯Crocus国际展览中心

展会周期：一年两届（3月 & 9月）

中国区组织单位：北京揽博会展有限责任公司

【展会介绍】

俄罗斯家电与家庭用品展（HouseHold Expo）是专为家用电器与家庭用品而举办的国际性展览会，由俄罗斯家庭用品家电制造商协会举办，Mayer J协办，由俄罗斯联邦商会、莫斯科政府赞助。该展会已成功举办25届，2020年秋季展为第26届，该展会为世界各国的参展公司提供了国际贸易平台，是开发新产品，新技术的有效途径。每年该展会都聚集了各国商家展示其专业技术和宣传品牌，有助于生产商与采购商建立合作关系，吸收当前行业消息。展会举办期间，专业研讨会、产品展示会和讨论会也会同时举行，为各商家提供更广阔的交流空间。该展会国际性强，俄罗斯市场需求的不断增长将会吸引更多的专业买家和专业参展商，为更多的参展企业搭建接洽和深入俄罗斯与东欧市场的平台。

【市场行情】

近几年俄罗斯经济增长迅猛,2012年俄罗斯国内生产总值增长达5.6%,俄罗斯有1.45亿人口（其中莫斯科为1200万）,中产阶级占人口总数的30%,占欧洲国家中产阶级的46.6%,总量不断上升,富裕的俄罗斯人喜欢购买高档的消费品来展示他们的富有.俄罗斯家庭用品市场已成为世界经济增长最快的市场,年销量约

为\$70亿（增长20%），而俄罗斯家庭用品主要依赖进口，有着广阔的家庭用品市场！

中俄两国互为的邻国，经济互补性强，合作潜力巨大。近年来，随着两国战略伙伴关系的稳步推进以及两国经济的持续增长，双边经贸合作快速稳定发展，贸易规模不断扩大，能源、科技、通信、金融、交通等各领域合作全面、深入开展，并取得了丰硕成果。目前中国是俄罗斯大贸易伙伴，俄罗斯是中国第八大贸易伙伴，俄罗斯的外汇储备仅次于中国、日本，位居世界第三。随着俄罗斯经济快速增长和居民购买力的提高，国内日用消费品需求量激增，目前中国产品以种类繁多、档次适中、品种齐全、价格极具竞争力颇受青睐，广受商家、消费者的推崇。据俄罗斯海关统计数字，2013年中俄双边贸易额达创记录的892.1亿美元，其中，出口495.9亿美元，同比增长12.6%；中俄贸易约占俄对外贸易的13.1%，所占比重较2012年上升二个百分点。

【展览内容】

- 家用电器、家庭保健：各类家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器，水过滤、按摩、保健、个人护理用具等；
- 家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。
- 厨房用品、餐厨器皿：各类餐具、炊具，烤盘、玻璃器皿、厨房家具、工具及配件等。
- 园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。
- 装饰礼品、节日礼品：圣诞礼品、季节性饰礼品、家用纺织礼品、家居装饰礼品、灯具，灯和灯饰、各类工艺礼品等。

【参展费用】

- 1、注册费： RMB3000 企业（包括注册费、会刊登录费、参展证件制作费等）
- 2、摊位费： RMB3000元/ 平米（含墙板，地毯，楣板，桌椅，电源插座，最小展位9平方米）
- 3、开口费： 双开展位加展位费用的10%； 三开展位加展位费用的15%；
四开展位加展位费用的20%； 双层展位加展位费用的50%。
- 4、人员费用： RMB16800/人

人员费用包括：1.国际段全程往返机票 2.签证邀请函、签证办理 3.星级酒店标准间住宿
4.每日三餐 5.城市内交通 6.专业中文导游 7.司机服务 8.专业带队。

天数

日期

日程+内容

宾馆

用餐

D1

9/13

北京/上海/广州-莫斯科

国内乘机直飞基辅，出海关，导游接机，午餐后市内游览。

宾馆

中式晚餐

D2

9/14

莫斯科

全天布展，有时间游览当地景点。晚餐后入住宾馆。

早餐

中式午晚餐

D3

9/15

全天参加展。

酒店早餐

中式午餐

俄式晚餐

D4

9/16

全天参展。

酒店早餐

D5

9/17

上午参展。15：00后撤展，撤展后游览莫斯科大学，阿尔巴特大街等

D6

9/19

莫斯科-北京/上海/广州

早餐后游览当地著名的教堂，下午商超购物，晚上乘坐飞机返回国内

/

D7

9/20

北京/上海/广州

到达温暖的家

/

附行程