

永州中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修

产品名称	永州中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

永州中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修|城市建安18年专注中医馆，养生馆，理疗馆，国医馆，中医堂，中医门诊等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计,拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装饰装修工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

一、中医馆装修设计后对推广的规划

- 1、中医馆成立初期阶段，以品牌宣传为主，进行一系列的活动，以吸引别墅区高端人士，免费体验一次，利用汤药及针灸经络疏通等创出会馆知名度。
- 2、建设网站，在互联网普及的当代，网站建设实为一种成本低、传播广、见效快、了解深的优质媒介宣传方式，这已为众多企业和个人所熟知。我认为，我们若想在短时间内脱颖而出，盈得最多的关注，在网站建设方面应该不容忽视，应加强对网站内涵建设，以内涵建设为出发点，将我们的服务与中医文化、中国传统文化、人文文化、在网络上加以衔接与展示，制作一个与众不同的，大气、实用、有文化、有深度的网站，将会医馆“诗意、适意、传统文化、主题特色淋漓尽致地体现出来。传播目标结合网络传播特性和营销策略，以”传播引导受众“为出发点，该计划传播目标设定为：

- 1、经常关注互联网爱养生、爱健康、爱生活的女性群体；
- 2、活跃于时尚、生活、女性、健康、亲子等类论坛的网民；
- 3、网络媒体；热衷于中医公益事业的人群。

二、站外传播策略

利用互联网的信息传递特性，与营销活动配合多层面进行。框架如下：

- 1、分别为网站会员、受众目标、传播目标、特殊数据库目标等制定定期的传播计划，计划的内容除结合市推计划外，还需要保留如：节假日、重大事件日、会员生日等时间安排；
- 3、其他网站建立的本馆医师主页或介绍，定期维护更新并提供好评信息；并通过内容发布共享与部分这类网站建立媒体资源互换关系；
- 4、以不同用户名通过病因就诊问答内容（尽量避免让人一目了然的纯广告）定期更新维护百度知道、新浪问吧、天涯问答、SOSO、QQ等互动社群。
- 5、加入或创建博客群组类内容共享发布群，定期更新内容；多以消费者、网民角度发布站外信息；通过公益事件与各类型网站的传播渠道合作建立。

三、中医馆营销推广后实施策略

以网站功能开发优化为主，框架如下：

- 1、网站资讯中重点内容的评论完善（网站管理后台可操控发布）。例如打开某主任医师的网页，全为好评，心情设定为支持；
- 2、制定网站内容编辑计划，定期创建更新网站资讯、专题、站内广告图片等；
- 3、制定站内论坛内容计划，以不同注册用户名定期互动；
- 4、站内论坛坚决杜绝小广告现象，让真实用户感觉”互动真实、在线人多、维护及时
- 5、根据专家答疑等与就诊养生相关的严肃互动区，定期根据实际病因疑问更新维护；