亚马逊广告发生了哪些变化？洛菲纳一站式电商服务

产品名称	亚马逊广告发生了哪些变化？洛菲纳一站式电商服务
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲纳
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

由于日常生活的变化以及大规模停业带来的经济压力，消费者不得不调整行为，这似乎正在

最近的疫情对广告商在整个数字营销领域的表现产生了巨大影响，这应该不足为奇。Tinuiti汇总了一些广告商的一些重要转变，这些广告商每年在Google、Facebook和亚马逊平台上的广告支出超过15亿美元。

随着转化率的下降，Facebook的定价在各个行业中都有所下降

随着全国范围内新的现实状况的发展，在一天的大多数时间内，居家隔离的社交媒体用户比以往任何时候都要多。由于工作中断，许多社交媒体用户拥有更多的空闲时间。Facebook表示，其所有行业的使用率都在飙升。

虽然一些行业的广告商，尤其是以旅游为中心的行业被迫暂时停止投放广告，尽管正在发生有意义的转变，但大多数Facebook广告商仍在继续投资该平台。

深入研究广告表现，在过去两周，许多广告商在Facebook和Instagram上的曝光同比大幅增长。

然而，在同一时间段内，Facebook和Instagram的转化率都有所下降，因为大量企业倒闭引发的经济担忧影响了社交媒体用户的转化率。

这被CPM的下降所抵消，Instagram和Facebook的CPM都显著下降。受疫情影响的一些类别的广告商暂停了广告活动，释放了可用的库存，减少了竞争。Facebook的广告预算优化（CBO）也在根据转化率降低的新现实进行调整，以帮助广告商实现诸如每次获取成本（CPA）或广告支出回报（ROAS）等目标。

总而言之，大多数美国广告商在该平台上的支出仍在逐年增长，对于中位广告商而言，转化率与过去三

周的支出保持一致。在实施更严格限制的地区，这些趋势可能截然不同，因为Facebook自己也证实了这些市场的广告销售滞后。

亚马逊对许多广告商的支出增长放缓，但转化率却在上升

亚马逊是最有可能从当前的现实中获益的企业之一。在当前的现实中，消费者正试图在网上完成尽可能多的购物，以避免外出。这导致该公司不得不雇佣1万名员工来帮助送货和送货，并暂停了在Google上的许多广告宣传活动，并重新把重点放在必需品上，因为要满足如此巨大的需求实在是压力太大了。

从Sponsored Brands和Sponsored Products广告的转化率来看，需求的强劲程度是显而易见的。过去两周，Sponsored Brands和Sponsored Products广告的转化率明显高于本季度早些时候的水平。

然而，尽管亚马逊上的产品需求明显在飙升，但近来广告商发现，要想保持今年一季度初的广告投资增速，难度越来越大。造成这种放缓的原因包括：需求从某些类型的产品转移，供应链问题导致低库存或缺货，以及亚马逊FBA优先提供必需品，从而迫使一些卖家寻找替代选择。

在Sponsored Brands和Sponsored Products广告方面，这导致美国广告商的年同比支出增长较前几周大幅放缓。

虽然在过去几周内，许多人的消费习惯确实发生了重大转变，但归结于New-to-brand的Sponsored Brands转化率仍然相对稳定。New-to-brand转换是指那些在过去12个月里没有从广告商那里购买商品的亚马逊消费者。

这表明，尽管库存问题影响了产品的可获得性，但消费者购买新品牌产品的可能性并没有显著提高。

随着转化率的下降，Google支出同比下降

人们的搜索方式自然与两周前大不相同，有着不同的需求和不同的问题。例如，Google Trends的数据显示，过去两周，“ how long will it last（将持续多久）”的搜索量是去年平均一周的四倍。

用户点击搜索广告后的行为方式也在发生变化，对于大多数广告商来说，设备类型和广告格式的转化率已经显著下降。

相应地，广告商在Google广告上的投资也未能以本季度早些时候Google Shopping广告和文字广告的投资增速增长，最近大多数广告商在这两种广告形式上的支出都出现了下降。

在过去的三个月中，设备类型在广告格式中的花费份额基本上保持不变，这表明对许多人来说，向在家办公的转变尚未对所有广告商的设备类型使用产生重大影响，至少在搜索方面是如此。

总结

消费者不得不调整自己的行为，一方面是日常生活的变化，这似乎增加了社交媒体的使用，另一方面是大量企业倒闭带来的经济压力，这似乎对最近搜索和社交领域的转化率造成了压力。

随着一项旨在缓解投资者和消费者担忧的大规模刺激法案的出台，这些趋势很可能在未来几周内逆转。美国人必须限制移动的时间也将变得更加清晰，这将进一步影响数字广告的表现，其方式尚不清楚。

洛菲纳集团，联系人：蓝经理 18926752640 微信：lfn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。 洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策干变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！ 我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“ 跨境电商供应链整合模式 ”、“ 国际贸易ERP件 ”和“ 国际物流优化方案 ”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。 我们为您提供海量的亚马逊运营资源 .美亚销量排行榜
.专业长尾词寻找工具 .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势
.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐.搜索引擎优化资料及工具
.美国Lightning Deals. ----------与其在别处仰望 不如在这里并肩---------- 想做跨境电商？不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？不会选品？进货资金有限？不会外语？ 现在 加入我们！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商， 成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2020年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01