

52度天号陈（陶瓶装）天号陈（红盒装）白酒

产品名称	52度天号陈（陶瓶装）天号陈（红盒装）白酒
公司名称	郑州领航酒业有限公司市场部
价格	240.00/瓶
规格参数	品牌:天号陈 卫生许可证:QS510015010388 商品条形码:6901676528062
公司地址	中国 河南 郑州市 桐柏南路238号
联系电话	86 0371 68632927/61963138 18703830119

产品详情

品牌	天号陈	卫生许可证	QS510015010388
商品条形码	6901676528062	产品标准号	GB/T10781.1(优级)
净重	500 (ml)	保质期	n (年)
酒精含量	52 (%)	原料与配料	水 高粱 大米 糯米 小麦 玉米
生产厂家	四川水井坊股份有限公司	原产地	四川

52度水井坊（井台装），53度水井坊（水晶装）；

1、全国重点文物保护单位

水井街酒坊遗址被国务院列为“全国重点文物保护单位”

与水井坊遗址同列为全国第五批重点文物保护单位的还有西汉帝陵、金中都水关遗址、四堡书坊建筑、四连碓造纸作坊等。水井坊遗址以其独特的历史、科技、文化价值和不可复制的宝贵资源，被列入其中。自1961年，由国务院颁布第一批全国重点文物保护单位以来，截止目前，共公布了六批全国重点文物保护单位名录。

原产地域保护

2、原产地域保护

水井坊酒被评为国际公认地理标志产品“原产地域保护”产品

原产地域产品是指利用产自特定地域的原材料，按照传统工艺在特定地域内所生产的质量、特色或者声誉在本质上取决于其原产地域特征并依法审核批准以原产地域名称命名的产品。

2001年12月11日，经国家质检总局正式批准，“水井坊酒”成为中国第一个获得“原产地域保护”的浓香型白酒。

国际莫比金奖

3、国际莫比金奖

水井坊产品包装获国际“莫比”大赛包装设计金奖和全场最高成就奖

创办于1971年的国际“莫比”广告大奖，被誉为艺术创意的最高成就。“水井坊”经典白酒包装荣获第30届“莫比”包装项金奖（单项）和最高成就奖（全场总评）。这是中国乃至亚洲广告包装设计界首次获此殊荣。

十大考古新发现

4、十大考古新发现

水井街酒坊遗址被国家文物局评为“1999年全国十大考古新发现”

与水井坊遗址同列该项荣誉的还有江苏江阴高城墩新石器时代遗址、安徽淮北柳孜隋唐大运河遗址等，均在不同领域产生了极大的轰动效应。

大世界基尼斯纪录

5、大世界基尼斯纪录

水井街酒坊遗址当选大世界基尼斯纪录“最古老的酿酒作坊”

水井街酒坊以连续六百年不间断酿造的历史被载入上海基尼斯大世界记录，成为“最古老的酿酒作坊”。

历史文化名酒

6、历史文化名酒

水井坊酒当选“中国历史文化名酒001号”

“中国食品工业协会”授予水井坊酒“中国历史文化名酒”（zsbj01-01号）称号。

奢华榜奖杯

7、21世纪奢华品牌榜

水井坊入选[21世纪奢华品牌榜]

“中国顶级品牌（唯一白酒品牌）”奖，并获邀参加[国际顶级私人物品展]（top marques）

[21世纪奢华品牌榜]评选出“50个全球顶级品牌”和“10个中国顶级品牌”。作为唯一上榜的中国顶级白酒品牌，水井坊展示了中国式的高尚生活理念，代言中国高尚生活。

[国际顶级私人物品展]（top marques）是世界上第一个也是目前最著名的奢侈品展览会。以水井坊等为代表的一系列中国著名品牌也获邀参展，位列国际奢华盛宴。

水井坊中国创造奖杯

8、2005中国最具创造力产品

水井坊被评为“2005中国最具创造力产品”

2006年2月，由中国顶尖财经传媒《21世纪经济报道》和《21世纪商业评论》及国内众多权威机构参与评选的2005“中国创造奖”活动中，水井坊作为唯一的白酒品牌当选“组委会特别推荐创造力产品奖”。

国家级非物质文化遗产

9、国家级非物质文化遗产

2008年6月，水井坊传统酿酒技艺入选《国家级非物质文化遗产名录》。

10、中国驰名商标

国家工商行政管理总局商标局于2007年9月14日在中国商标网（http://sbj.saic.gov.cn）发布“2007年在商标管理案件中认定的130件驰名商标（三）”的公告中，“水井坊”注册商标被认定为中国驰名商标。

<p>菱柱形外包装，略施深红，色调典雅，上缀三枚衔环狮头铜钮，全部拉启方可开盒，点滴间体味尊贵。</p> <p>酒瓶端置于实木基座之上，错然有至，形态庄重，木座内衬以锦狮踩球工笔重彩画瓷底，更现富丽堂皇。酒瓶底内凹处以内烧画工艺将六幅成都风景名胜图呈现其上，令酒中有画，画中有酒，匠心独运，妙趣自成。</p>	<p>水井坊瓶底烧画</p> <p>高贵清雅的性格蕴涵于水井烧坊、望江楼等</p> <p>杜甫草堂合江亭武侯祠</p>
<p>52度水井坊（井台装），53度水井坊（水晶装）；</p>	<p>菱柱形外包装，略施深红，色调典雅，上缀三枚衔环狮头铜钮，全部拉启方可开盒，点滴间体味尊贵。</p> <p>酒瓶端置于实木基座之上，错然有至，形态庄重，木座内衬以锦狮踩球工笔重彩画瓷底，更现富丽堂皇。酒瓶底内凹处以内烧画工艺将六幅成都风景名胜图呈现其上，令酒中有画，画中有酒，匠心独运，妙趣自成。</p> <p>精心的选料，承袭传统酿造术的精粹，恪守纯正古朴的品质</p>

“一号菌”酿酒菌群，令水井坊酒风格突出，酒体丰满、完美。要就是通过眼观其色，鼻闻其香，口尝其味，并以综合色、香、味确定其风格，完成品味的全过程。水井坊酒风格高雅别致，独特而幽雅，陈香与甜润浑然一体，是中国酒文化的经典佳酿。

水井坊包装是传统与现代结合的典范，外型典雅高贵，庄重典雅，荣获第30届“莫比”包装设计奖和最高成就奖（全场总评）。本包装内容，拥有6项国家专利，是目前国内拥有专利最多的酒包装，在业内独树一帜。

纵观整个包装，金木水火土五行结合，体现了浓郁的民族传统

五行结合：

金，水井坊外盒以狮头铜环作为开启机关；

木，酒瓶下垫以木质基座，可作烟缸使用；

水、火，酒乃“水赋形，火赋性”；

土，中国白酒不同于世界上其它蒸馏酒的重要区别，就在于窖泥是特殊土壤培养后的产物，白酒缺此不可；嵌在木基底上制而成。