

常常在新浪网上看到的短袖衬衫广告怎么做的

产品名称	常常在新浪网上看到的短袖衬衫广告怎么做的
公司名称	广州众擎网络科技有限公司
价格	1.00/10000
规格参数	
公司地址	广州市天河区福元中路3号a306
联系电话	15626036971

产品详情

随着互联网的普及、社会化媒体的兴起以及云计算、云端运用、各种移动设备的普及，使得网民的网络痕迹更加多元化，并能够被追踪和分析。

未来企业市场营销费用的分配，除了部分品牌投放外，多数投放都是在大数据指引下。

企业面临的营销挑战

对传统门户媒体的挑战更大 展示广告不仅仅会被要求展示，更要求展示的多元化，比如直接播放企业宣传视频、和其官方微博、用户关系相关联、直接收集用户信息或刷二维码参与活动更大的挑战在于客户的转变，希望知道他们潜在的消费群体在哪里，都在做什么，我用什么样的商品和创意形式会更吸引他们的关注，转化成我的粉丝并成为我的客户。

新浪效果平台是依托新浪双平台多终端的海量资源和海量的数据挖掘，为广告主提供的精准定向和创意优化双维度服务的自助广告平台。

真正实现效果类客户的自助投放和自主优化功能。

8月1日，

新浪效果平台“扶翼”正式发布！

“扶翼是古代八骏之一，有借由效果平台这个产品，与品牌推广产品一起构成一双翅膀，协助所有广告主和代理公司营销起飞。”

我们能提供什么

核心频道

形式多样化

尺寸统一

覆盖多终端用户新媒介形式的应用

激发分享和关注

多样化的创意组合

双平台用户访问行为数据的

挖掘与整合

第三方数据平台合作

从PGC到UGC

用户身份、兴趣的画像灵活的出价和投放控制

多维度优化空间

多维度数据报表

洞察篇：双平台数据的挖掘和整合

注册用户超过

5.36亿人均好友超过

200人每天新发微博内容量超过

1.2亿用户每日时长超过

60分钟

每天超过100万优质媒体及意见领袖贡献内容每天超过1亿主流用户通过新浪网来了解世界每天超过40亿页面访问及内容消费唯一一家流量和新用户增长都保持在30%以上的媒体平台

洞察篇：用户洞察数据来源

洞察篇：让对的人看到对的广告

用户不经意间的浏览行为，能被我们接收分析，并被打上标签，然后我们会为其推荐符合其关注点的广告。

曝光篇：打通核心频道资源，全站立体式曝光

已接入数百个资源位，涵盖核心频道

优化篇：多维度优化空间，精准覆盖目标人群

优化篇：灵活的出价和投放控制

a、通过设置展现时间及频次，针对用户精打细算曝光流量；b、CPC/CPM混合竞价机制，针对不同投放组出价，并可以随时调整出价；c、GSP的计费机制，并节约客户预算；d、质量分排名机制，确保展现广告的点击质量

优化篇：多维度效果报告支撑持续优化

互励篇：创意多样化，提升人群互励行为

在设置完相关定向条件后，可选择跳转指AD BOX，进行互励广告创意及制作及上次，将广告放到合适的场景内，提升广告点击率；

AD BOX广告创意模板：展示类、社交互励类

展示类：

对于多图分类展示需求，可实现多图自动、手动轮播，呈现商品特征，提升点击效果。

Case Study:Smart 通过三版多图轮播创意，点击效果提升2-3倍。

社交互动类：

可集合微博社交元素，如加关注、转发等功能按钮，通过门户的用户互动行为，获取更加丰富的社会化营销结果。

AD BOX广告创意模板：信息收集类、内容传播类

信息收集类：

根据行业营销需求定制表单，实现销售线索、潜在客户收集。

Case Study:奔驰 点击效果 提升30+%

内容传播类：

增加视频利于传播的创意元素，吸引用户产生互动行为。

361度通过加入品牌传播的短视频，创意点击效果提升40%

新闻导向

微博粉丝通是新浪旗下一款基于微博海量用户的广告平台，可以根据广告主的需求，将推广信息精确的抵达目标用户。不难看出如今的营销推广十分注重用户，也就是我们常常提到的粉丝经济。今天粉丝通小编就来说说粉丝经济运营的精髓。

如今在企业公司的运营中，文章的阅读量似乎已经成为了评判运营效果的重要标准，然而粉丝通小编认为，这最大的价值不是传播，而是粉丝运营。各个企业和品牌的竞争其实就是在考验各个公司构建粉丝社群的能力。今天微博粉丝通小编就来和大家聊聊粉丝运营。

今天粉丝通小编想要和大家聊聊关于内容营销。内容营销是现在众多企业看重的一种营销方式，不仅能更好的将推广信息传达给目标用户，还能改善他们对品牌、产品的认识，刺激购买欲并促成购买行为。开展内容营销，粉丝通小编认为我们要遵循以下这些原则。

2016年，随着互联网广告新规的实施，互联网广告变得更加规范，形势也变得严峻起来，甚至连软文营销也需要带上“广告”字眼。今天大家就跟随粉丝通小编的脚步，一起来探讨企业如何在软文营销中变得理性和主动。

前段时间，段子手薛之谦代言腾讯动漫制作的H5刷屏了整个网络，这也给了很多运营者创作的参考借鉴。微博粉丝通小编特意整理了多个H5，抛开H5的内容形式，从技术类型来说，主要有下面五种类型。