

## 2020上海OEM休闲食品肉脯食品展/上海自由品牌展

产品名称	2020上海OEM休闲食品肉脯食品展/上海自由品牌展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

### 产品详情

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

2020年全球自有品牌产品·亚洲展

展会时间：2020年12月3日-5日

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

## 展会介绍

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展将于2020年12月3日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超2,500个，总展览面积突破50,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

## 主办单位

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

协会简介：自有品牌专业委员会是上海市品牌授权经营企业协会的分支机构，由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，是自有品牌及相关行业的权威组织，代表着上海市零售商业及自有品牌行业的主导力量。专业委员会为商超及其授权生产企业开发、宣传、销售自有品牌产品,优化供应商合作与供应链服务提供有价值的信息、技术与资源支持。

发展历程：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）成立于2013年，是一家专注于中国自有品牌市场发展、推进中国自有品牌产品市场占有率的非盈利性组织。“全球自有品牌产品亚洲展--中国自有品牌评选·金星奖”在上海启动，这是全国范围内在自有品牌领域开展的专业评选活动，评选结果于12月6日晚香格里拉大酒店正式揭晓。2018年全球自有品牌产品亚洲展开幕当日，以“中国自有品牌发展的2.0时代”为主题的高峰论坛举办。论坛邀请中外零售企业以及相关咨询机构代表作主题演讲，其中包括达曼国际、山姆会员店、永辉超市、盒马鲜生、广州众上集团以及海外零售商代表等。

主要服务：全球自有品牌产品亚洲展、中国自有品牌评选·金星奖、采供对接会、自有品牌管理课程、自有品牌行业市场调研报告等。

展品范围

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、  
酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、  
层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用  
小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能智造。

个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发  
用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

全球自有品牌产品亚洲展览会是由上海市品牌授权经营企业协会所承办的。

联系方式

公司名称：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司

地址：上海市静安区江宁路445号时美大厦11楼D座

联系人：闫树刚135 0183 6458（兼微信） QQ：2919982106