

佛山新乐门窗厂家她经济时代崛起

产品名称	佛山新乐门窗厂家她经济时代崛起
公司名称	佛山市南海新为门窗厂
价格	100.00/平方米
规格参数	品牌:新乐门窗 型号:xl-001 产地:佛山
公司地址	佛山市南海区大沥太平北海村北海工业区自编20号(住所)
联系电话	13825539830

产品详情

佛山新乐门窗厂家_“她经济时代崛起”

佛山市南海新为门窗厂-旗下新乐品牌门窗,坐落于交通便利、资讯发达、铝合金产业成熟完善的广东佛山。专业开发、生产、销售钛镁合金玻璃门及生态门。

家居市场“新中产阶级”的崛起,为市场带来了新一波红利。消费群体的迭代预示着市场将会迎来新一轮消费升级,且“女性经济时代”到来。

目前,80后90后逐渐成为市场消费主体,而随之改变的消费方式与消费需要也给企业带来了革新转型的要求。中国GDP增长量连续几年稳居世界前列,随之带来的事我国新中产阶级规模的壮大,而新中产规模中,女性经济占据重要位置,“她经济时代”已经来临。

随着80后90后的崛起,新中产的消费潜力释放了新一轮的市场红利。据统计,目前我国新中产人数已超过2亿。到2020年,这一数字将达到7亿。围绕新中产开启的新一轮的消费升级几乎席卷了生活中的各个领域。对于家居企业而言,想要通过精准把握消费升级的脉搏来实现企业的转型升级,必须先读懂新中产。

5月21日,橙家和今日头条联手发布了《2018新中产家装趋势报告》,不仅带来了新中产的精准用户画像,而且结合今日头条2亿大数据,就新中产家居消费的现状总结出了四种态度和六大趋势。据介绍,这一报告旨在借助头条指数捕捉新中产兴趣和关注点,助力家居企业真正去洞见新中产,并因此推动整个行业实现精准的转型升级。

数据:为什么要强调读懂新中产?

大数据显示,中国有2.5亿的人口已经进入到新中产。2022年,预测中国将有6%的人群进入新中

产。新中产意味着进入新的消费，新消费形势下，在衣、食、住、行都会获得很大的红利。步入2018年，无论是出行还是餐饮都在围绕新中产进行产品升级和模式升级。然而，居住的升级到现在为止还没有正式开启，这种代差会给家居企业带来新的红利。

据2012年人口调查的反馈，新中产在中国70、80、90、00后的心中会产生32亿的红利。

画像：新中产群体在哪里?如何锁定?

他们是一群80、90后，年收入20万到30万之间的水平，立场鲜明，价值观坚定；他们既是实用主义者，也是完美主义者；他们是城市的消费增长主力军，追求新时代和新消费。

在生活方式上，他们有着调性一致的“品质”和“个性”，对自己的房子更是毫不马虎，不仅追求颜值、品质、风格，而且强调“不太贵、不用等、不麻烦”；在崇尚理性消费的同时，看重体验，愿意为喜欢和服务买单。新中产分布人群TOP10城市，包括北京、上海、广州、深圳、武汉、长沙、重庆、天津、东莞和郑州。

由此可见，虽然新中产在一线城市相对集中，但除了经济发达的北上广深等一线城市，二三线城市的新中产队伍也在不断壮大。

大数据还显示，80后和90后是新中产的绝对主力，且正在经历结婚、生子、买房等与高消费有关的人生重要节点。

从新中产的职业分布来看，新中产热门职业的TOP10与职场加班重灾区刚好在一块。新中产职业分布排名TOP10包括IT、设计师、建筑、销售、投资、工程、教师、CEO、咨询和记者。

关于如何精准锁定新中产，报告建议，首先要瞄准女性新中产。因为报告显示，在“她经济时代”，75%的家庭消费最终都是由女性决策。换言之，只要你能读懂新中产女性的消费心理，就能撬动新中产消费。