

2024上海贴牌OEM代加工展|上海商超对接展

产品名称	2024上海贴牌OEM代加工展 上海商超对接展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第十一届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF
中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心E1-E5

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：中国轻工工艺品进出口商会（CCCLA）上海水产行业协会（SFTA）江苏省餐饮行业协会（J CIA）台湾贸易中心（TTC）厦门市食品行业协会（XFIA）

展会介绍

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模最大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的zuijia场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

“全球自有品牌产品亚洲展.上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整14周年，是世界三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲区域。

自有品牌-详解 通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

模式 自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品

是零售商和供应商能力合作的产物。

参展范围为：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能智造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品