

## 2020上海国际OEM日用百货展/OEM清洁用品家居展

产品名称	2020上海国际OEM日用百货展/OEM清洁用品家居展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

2020全球自有品牌产品亚洲展（上海）PLF展

时间：2020-12-03-05

地点:上海新国际博览中心E1-E7（7个展馆8万平米）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司上届回顾展会规模 30,000m<sup>2</sup>，展商数量 650家，观众数量 20,680人

### 展会历史

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2020年---PLF展位继续扩张

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的

产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

## 展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

亚洲自有品牌展会亮点亮点1：权威-行业大腕亲临 -探讨自有品牌风向

-聚焦最新自有品牌产品

亮点2：专业

-国际三大自有品牌专业展之一

-辐射整个亚洲

亮点3：标杆

全国自有品牌产品标杆评选及集中陈列

亮点4：趋势

自有品牌是零售变革、转型的必经之路

亮点5：精确

50+个国家的专业买手团，现场提供采供对接会

亮点6：全面

全渠道覆盖商超、便利、专营店、品牌运营商等

亮点7：差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

亮点8：累计

积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

参展联系联系人：闫树刚（Mr.yan shu gang）

手机: 135 0183 6458 (兼微信)

电话:021-61200950

传真:021-51714598

邮箱:2919982106@qq.com

Q Q: 2919982106